



## Baromètre usages et perceptions des décideurs en matière de fibre optique

Etude Ifop pour COVAGE

N° 118878

Contacts Ifop :

François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)





# *Rappel de la méthodologie*

# La méthodologie

*Qui ?*

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **800** dirigeants d'entreprises et personnes décisionnaires en matière d'équipements informatiques, représentatif des entreprises françaises (privées et publiques) de 1 salariés et plus.

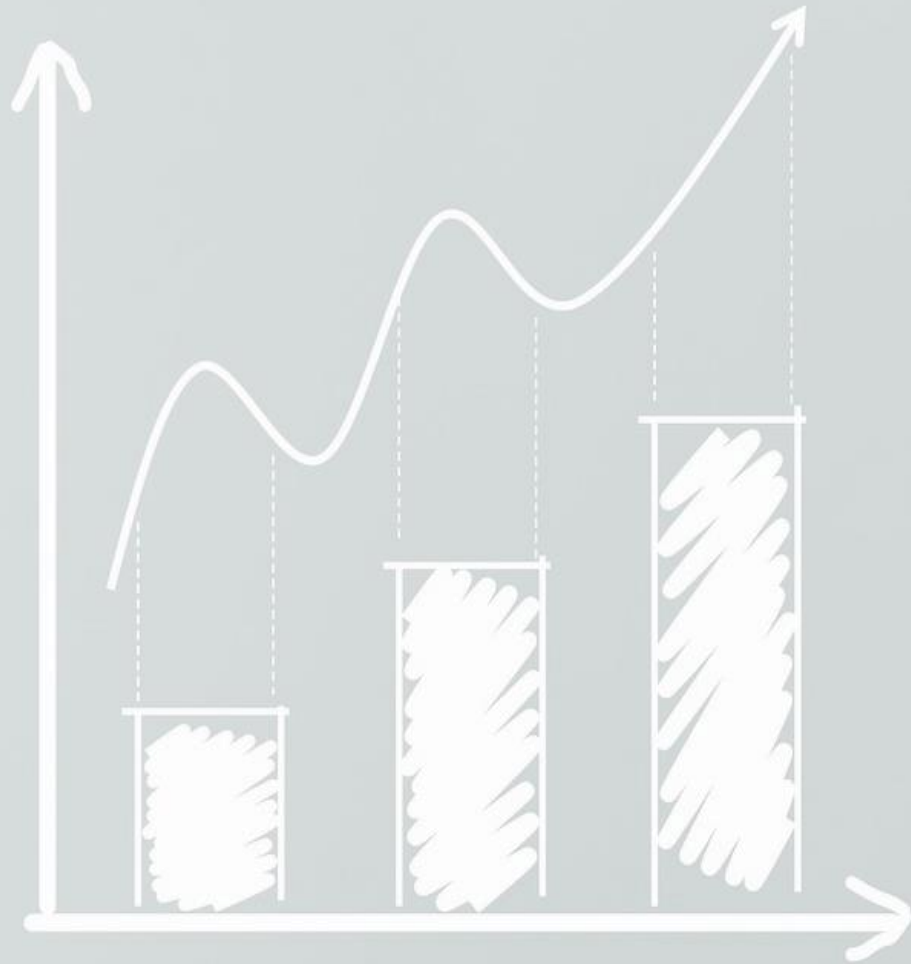
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

*Comment ?*

Les interviews ont été réalisées par téléphone

*Quand ?*

Du 28 février au 31 mars 2022.



# *Les résultats de l'enquête*

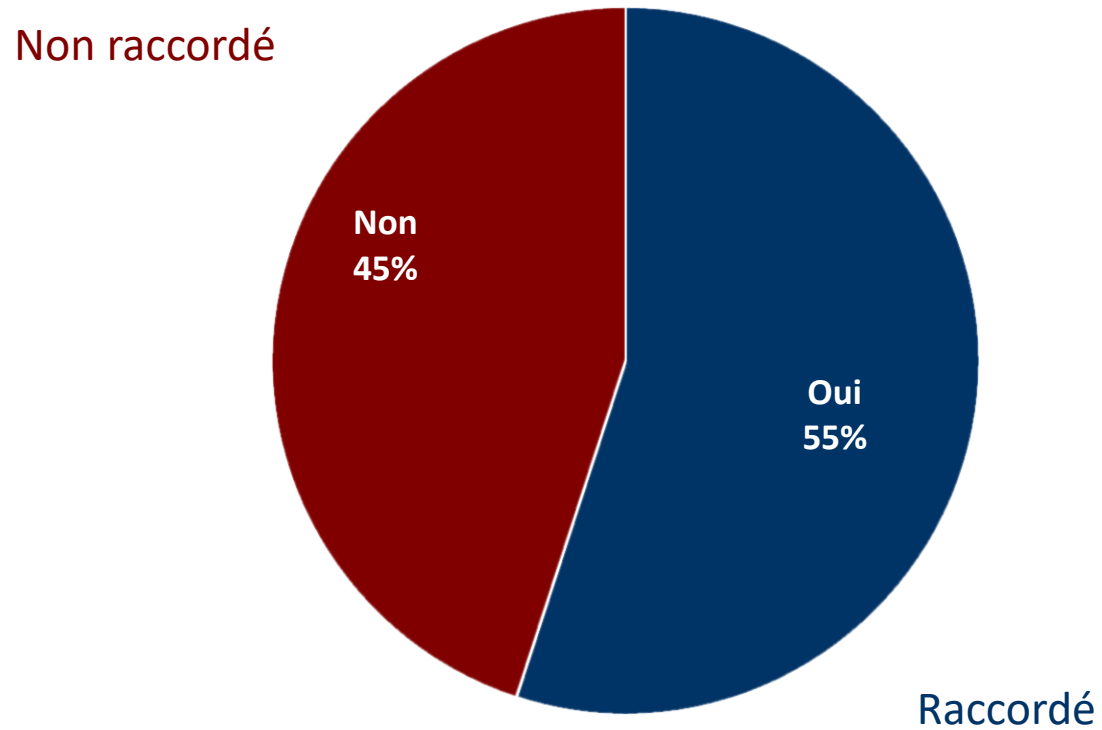
**A.**

# L'équipement de l'entreprise



# Le raccord par l'entreprise à la fibre optique

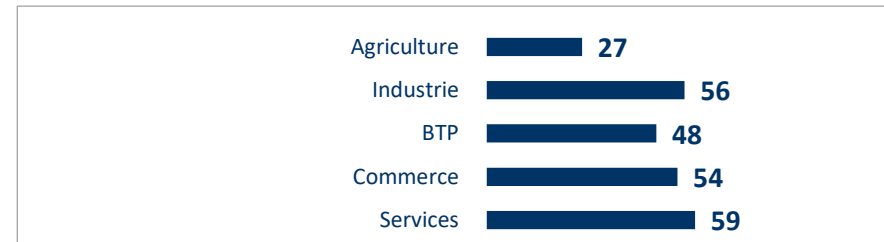
Question : Votre établissement est-il raccordé à la fibre optique ?



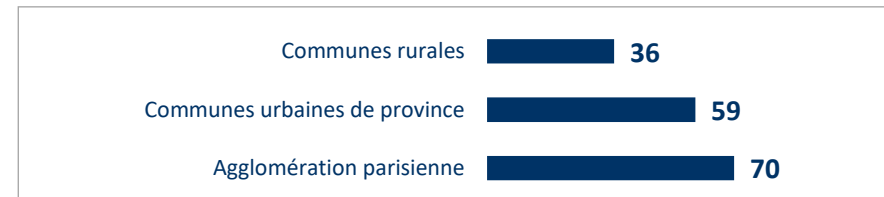
## Raccord par l'entreprise selon la taille d'entreprise



## Raccord par l'entreprise selon le secteur

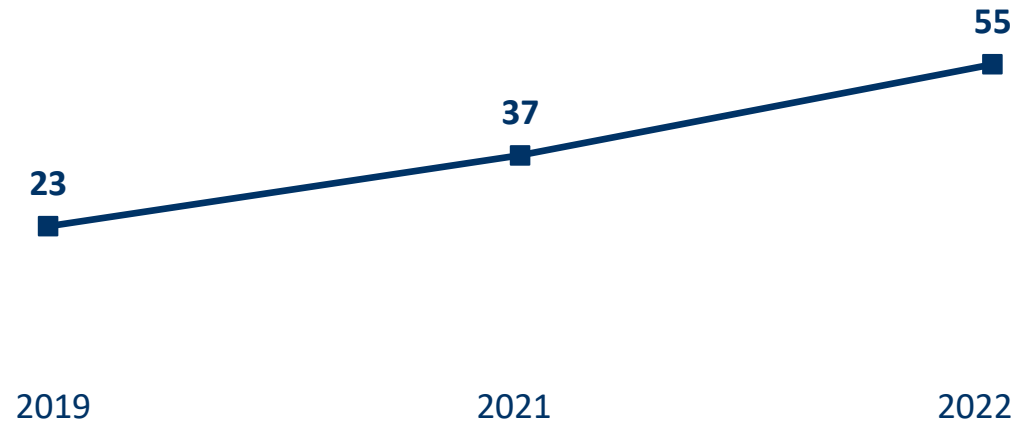


## Raccord par la catégorie d'agglomération



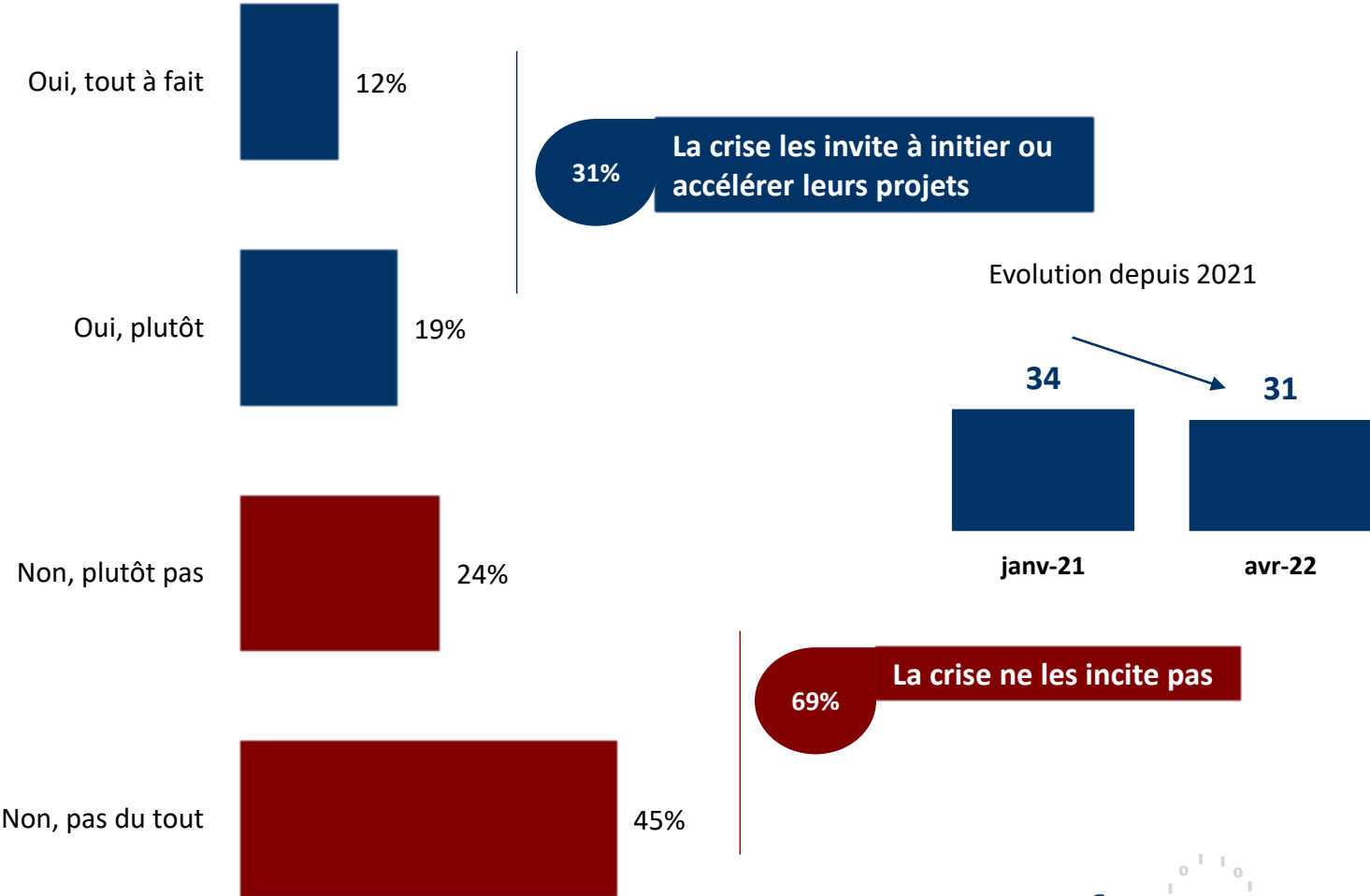
# Le raccord par l'entreprise à la fibre optique – Evolutions depuis 2019

Question : Votre établissement est-il raccordé à la fibre optique ?



# L'impact de la crise sanitaire sur la numérisation des projets de connectivité de l'entreprise

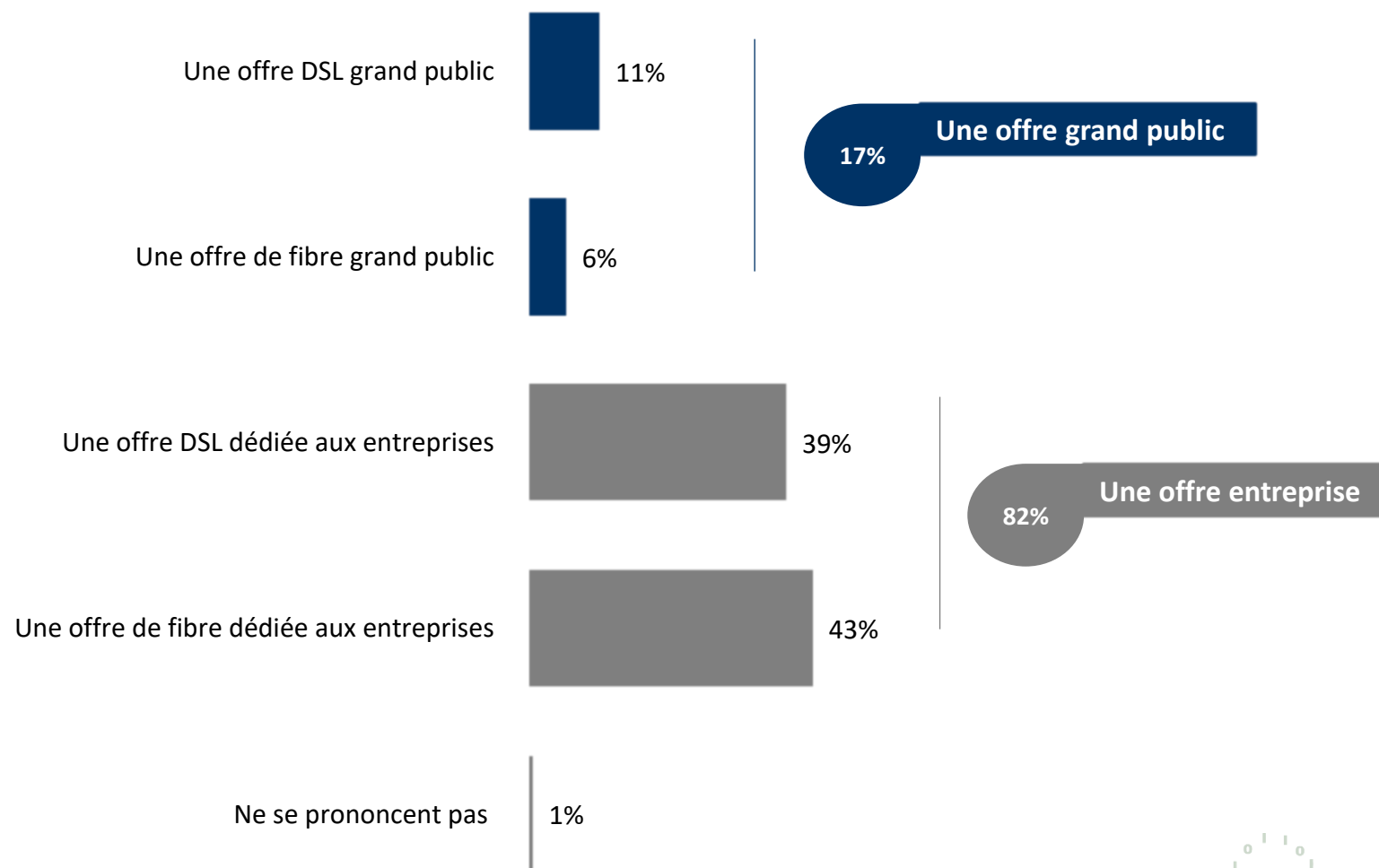
Question : Enfin, diriez-vous que la crise sanitaire vous incite à initier ou à accélérer des projets de numérisation ou de connectivité pour votre entreprise ?





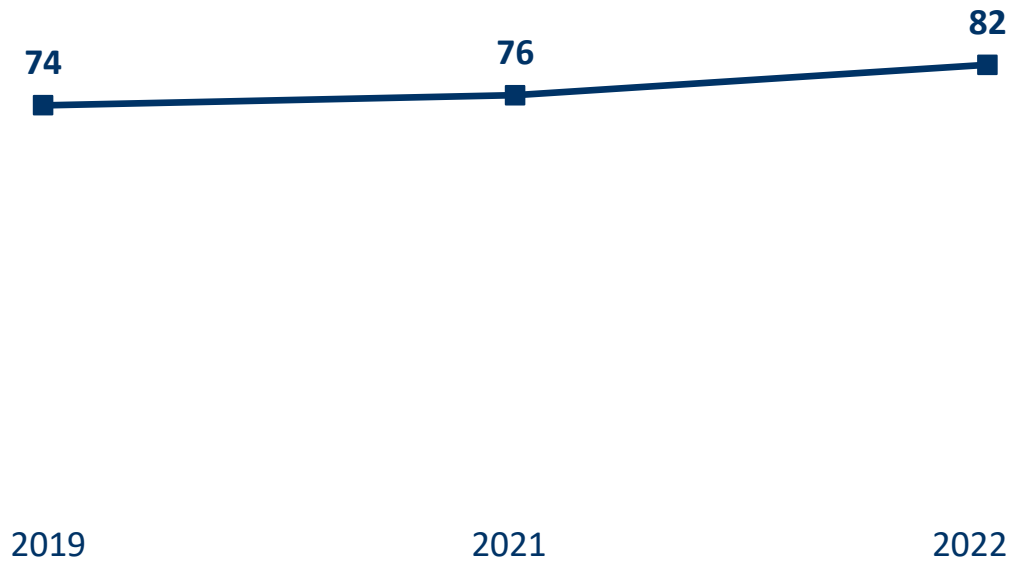
# Le type d'accès à internet

Question : Au sein de votre entreprise, quel type d'offre d'accès avez-vous ?



# La proportion d'entreprises bénéficiant d'une offre entreprise - Evolutions depuis 2019

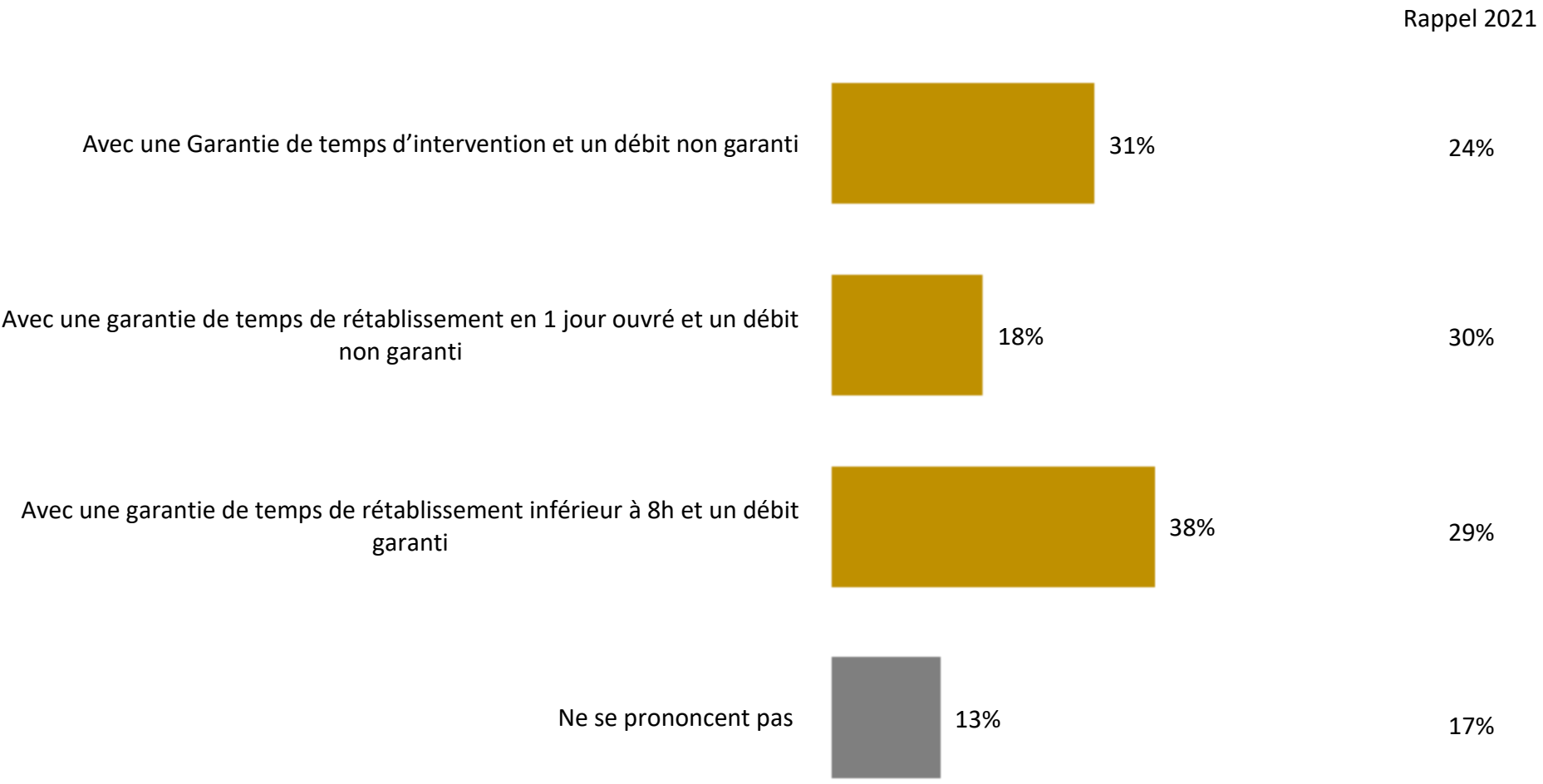
Question : Au sein de votre entreprise, quel type d'offre d'accès avez-vous ?



# Le niveau de garantie associée à l'offre dédiée aux entreprises

Question : Vous m'avez dit avoir pour votre entreprise une offre dédiée aux entreprises. Plus précisément quel niveau de garantie avez-vous avec votre offre ? Est-ce une offre ... ?

Base : A ceux qui ont une offre dédiée aux entreprises, soit 82% de l'échantillon

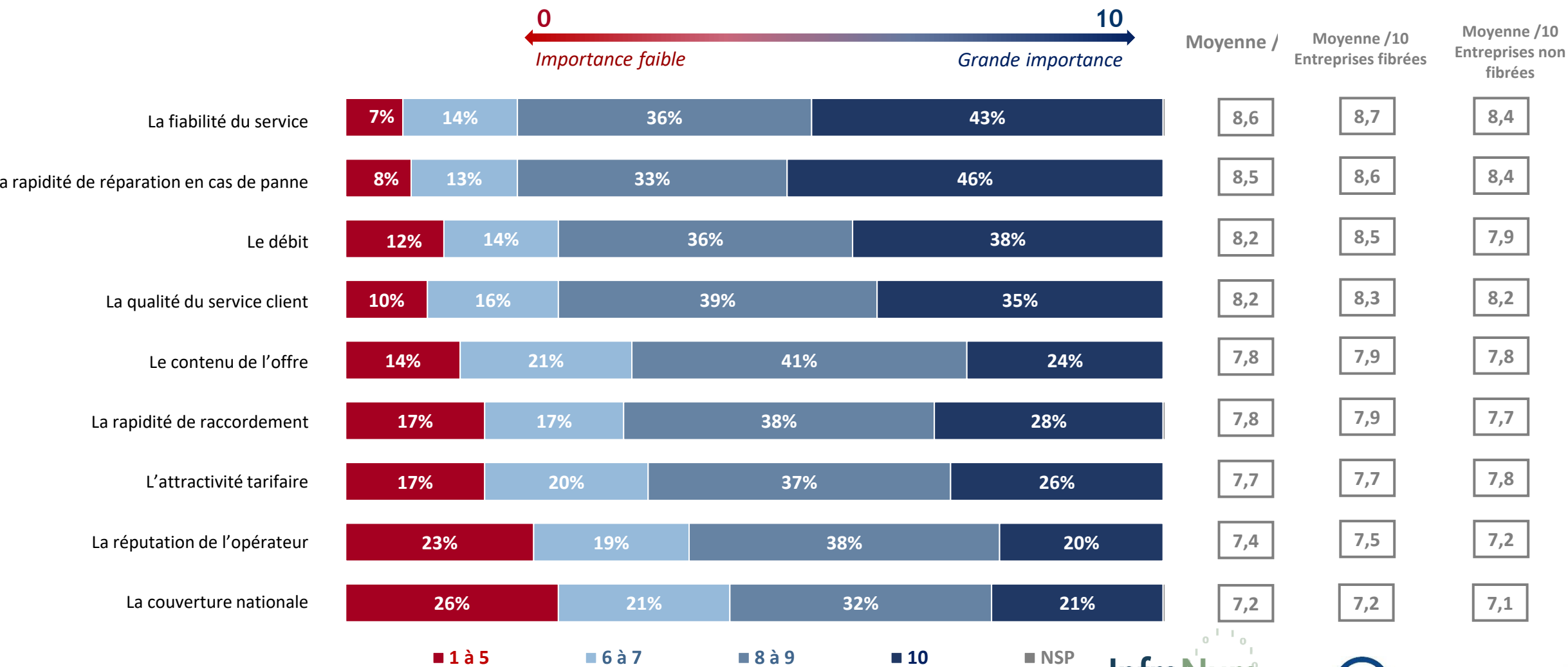


**B** -

*L'appréciation à l'égard du  
fournisseur*

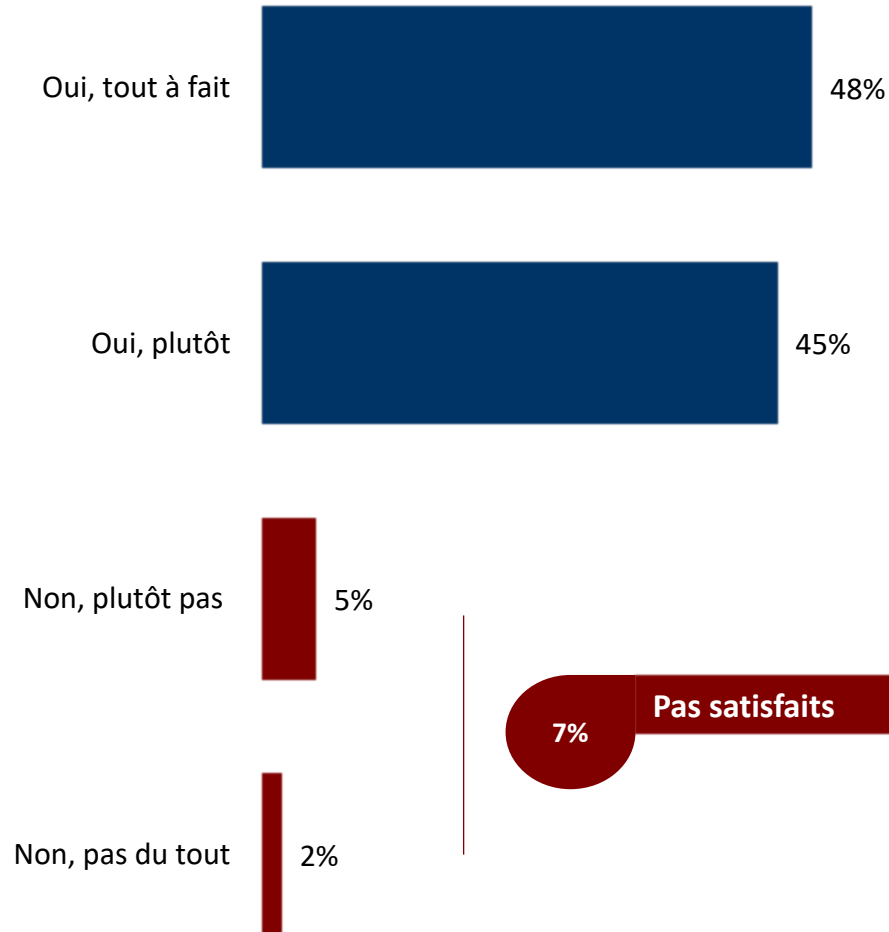
# L'importance accordée à différents critères lors du choix d'un opérateur

Question : Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun de ces critères lors du choix de votre solution / opérateur fibre ?  
Mettez une note sur 10, 1 signifiant que vous y accordez une faible importance, 10 une grande importance. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

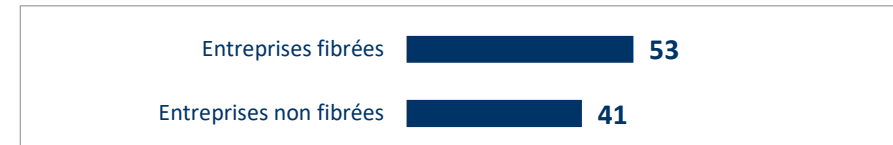


# La satisfaction à l'égard de l'opérateur internet

Question : Etes-vous satisfait ou non de votre opérateur internet ?



« Tout à fait satisfait » selon l'équipement en fibre



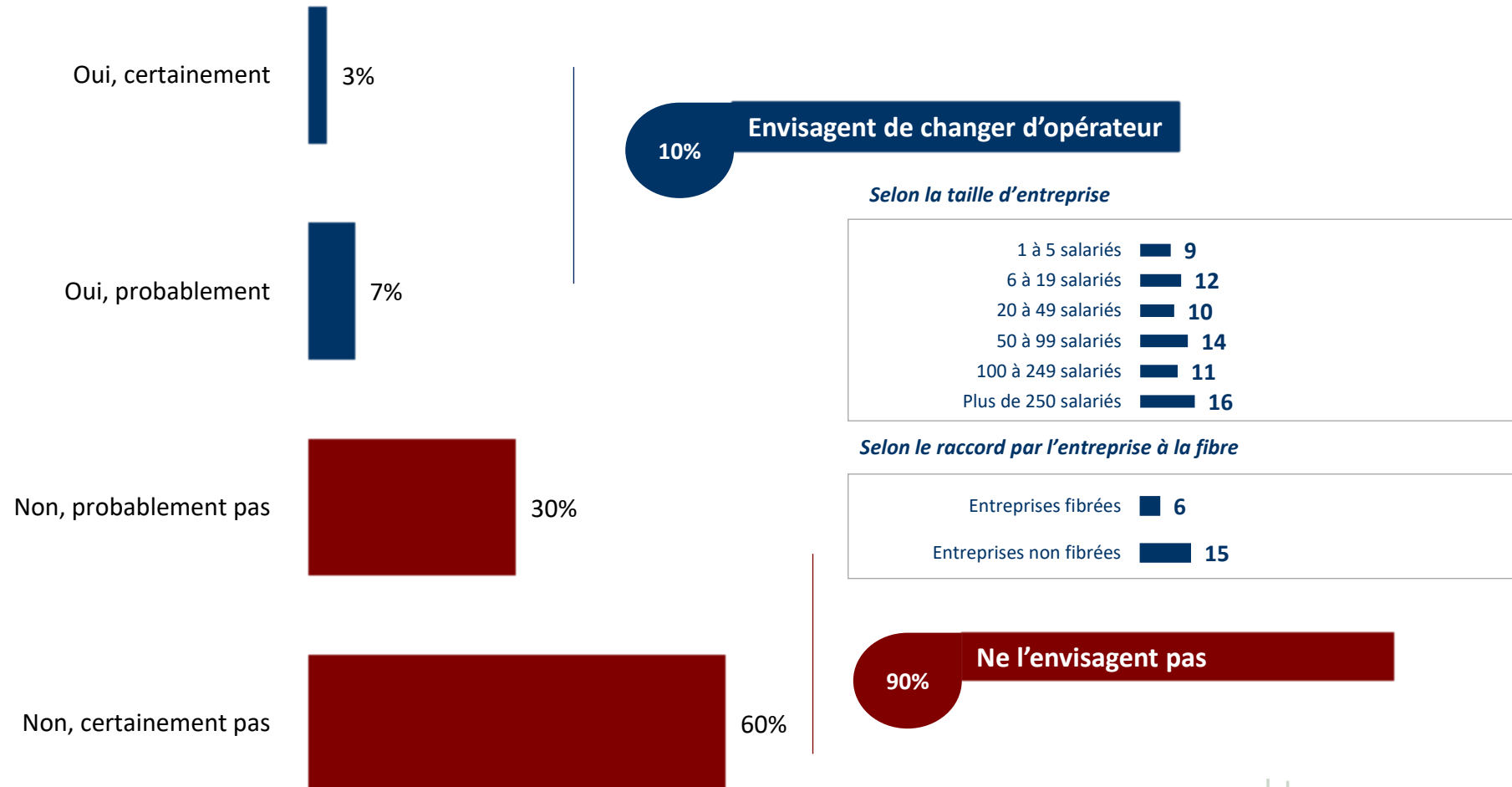
C.

Propension à changer d'offre ou de fournisseur



# La propension à changer d'opérateur internet

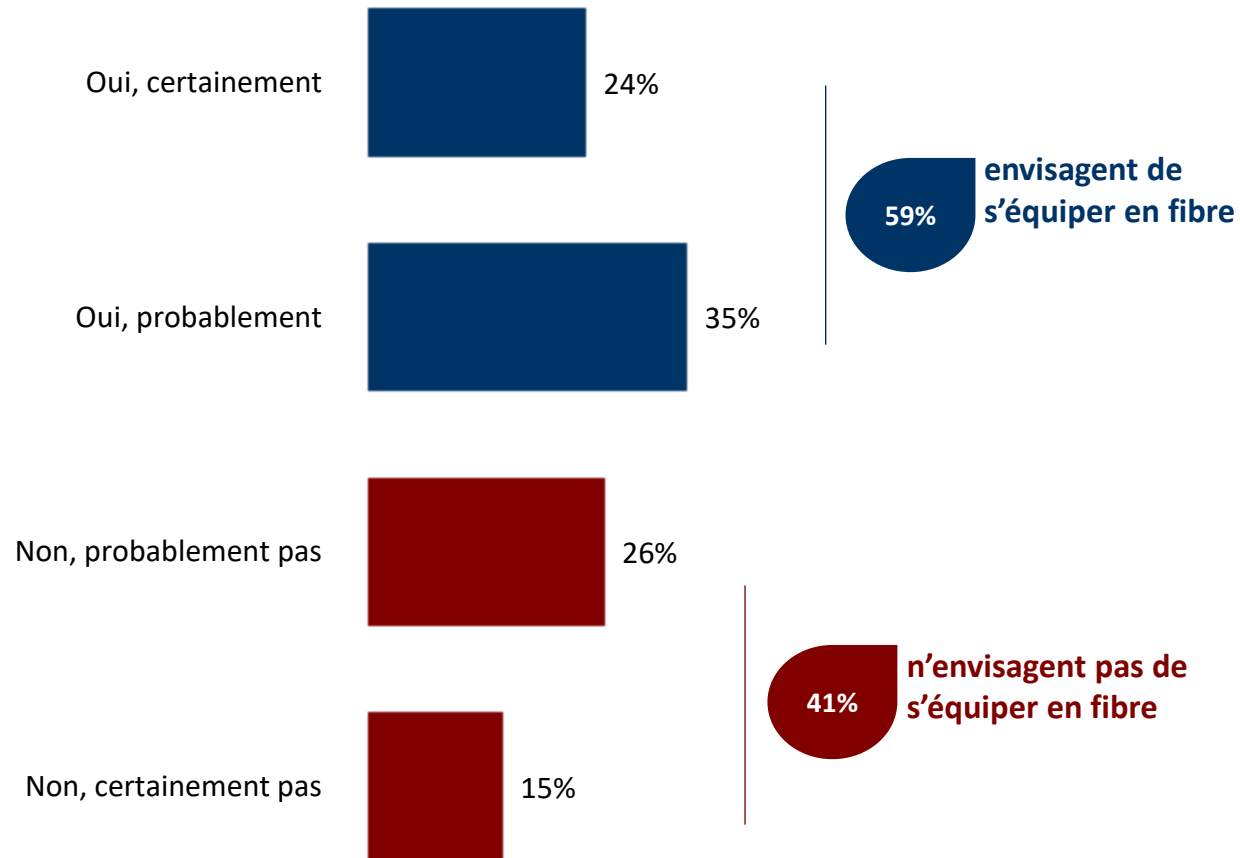
Question : Envisagez-vous de changer d'opérateur internet dans les mois à venir ?



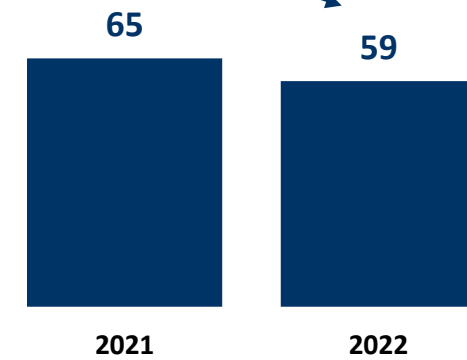
# La propension à s'équiper en fibre

Question : Envisagez-vous, pour votre entreprise, de vous équiper en fibre ?

Base : A ceux dont l'établissement n'est pas rattaché à la fibre optique, soit 45% de l'échantillon



Evolution depuis 2021

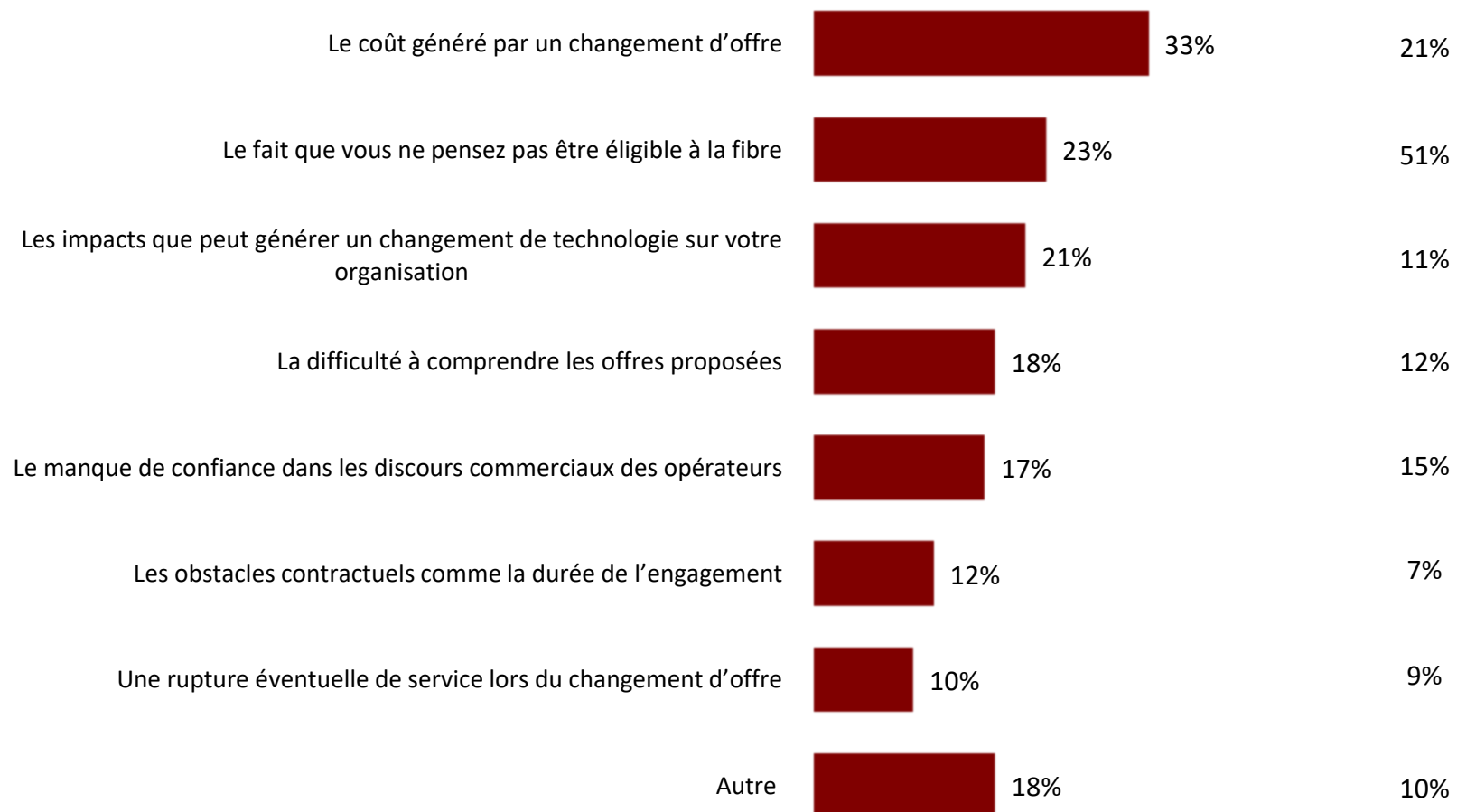


# Les raisons pour lesquelles l'entreprise ne veut pas s'équiper en fibre

Question : Et pour quelles raisons principales, parmi les suivantes, n'envisagez-vous pas de vous équiper en fibre ? Est-ce en raison de ... ?

*Base : Aux entreprises non équipées en fibre, et qui n'envisagent pas de le faire, soit 18% de l'échantillon*

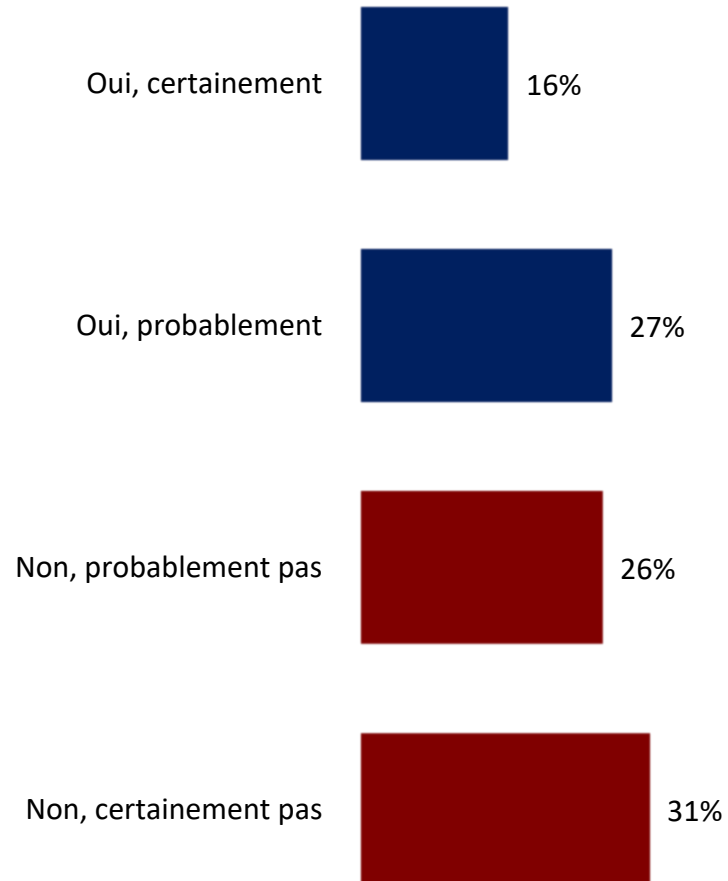
Rappel 2021



# La propension à changer d'opérateur en raison d'une migration vers la fibre

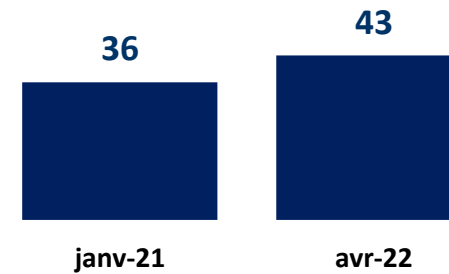
Question : Et la migration vers la fibre pourrait-elle vous inciter à changer d'opérateur ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



**43%** Pourrait changer d'opérateur

Evolution depuis 2021

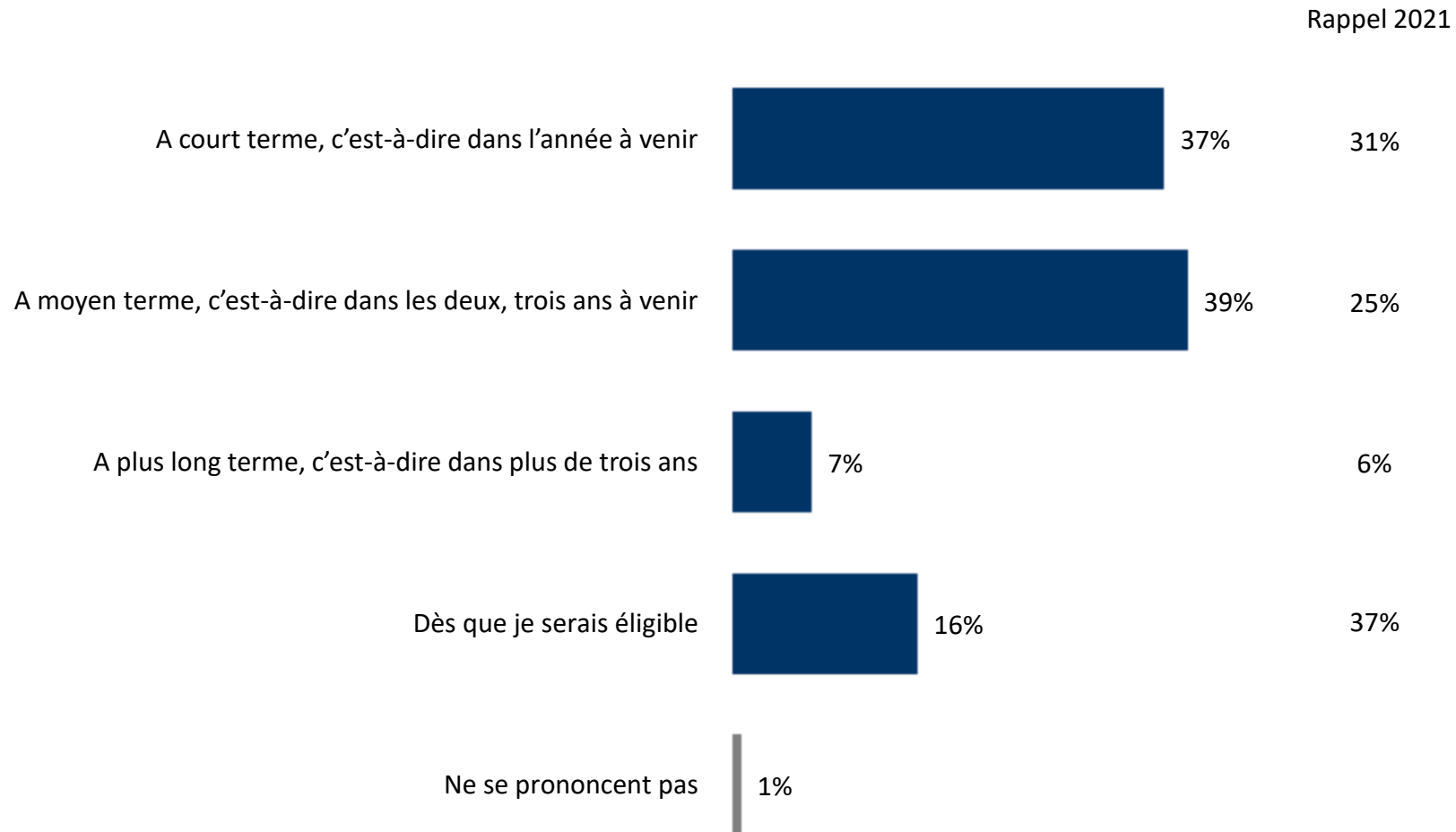


**57%** Ne l'envisagent pas

# L'échéance d'équipement de l'entreprise en fibre

Question : A quelle échéance, envisagez-vous d'équiper votre entreprise en fibre ?

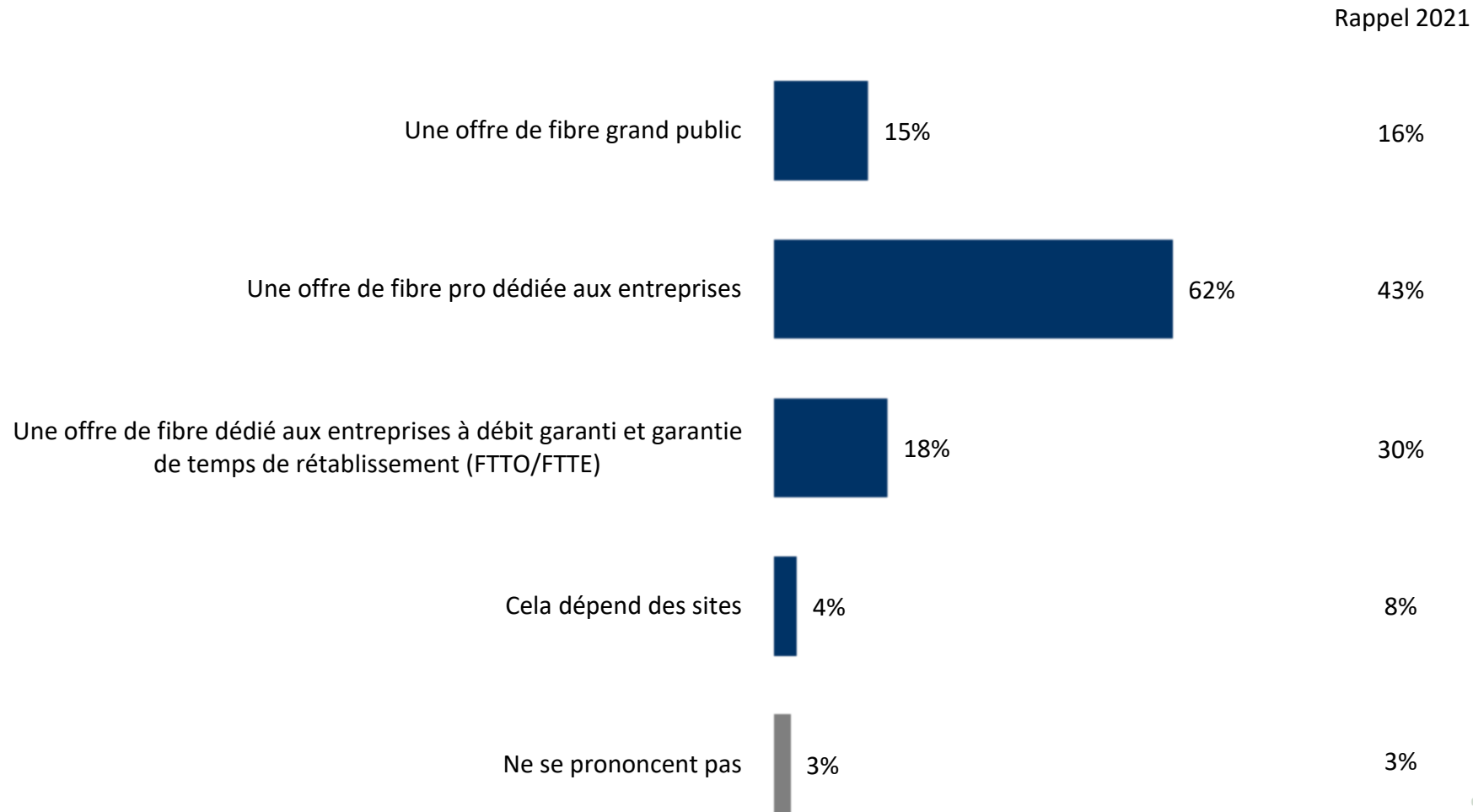
Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



# L'offre de fibre envisagée

Question : Quel type d'offre fibre envisagez-vous pour votre entreprise ?

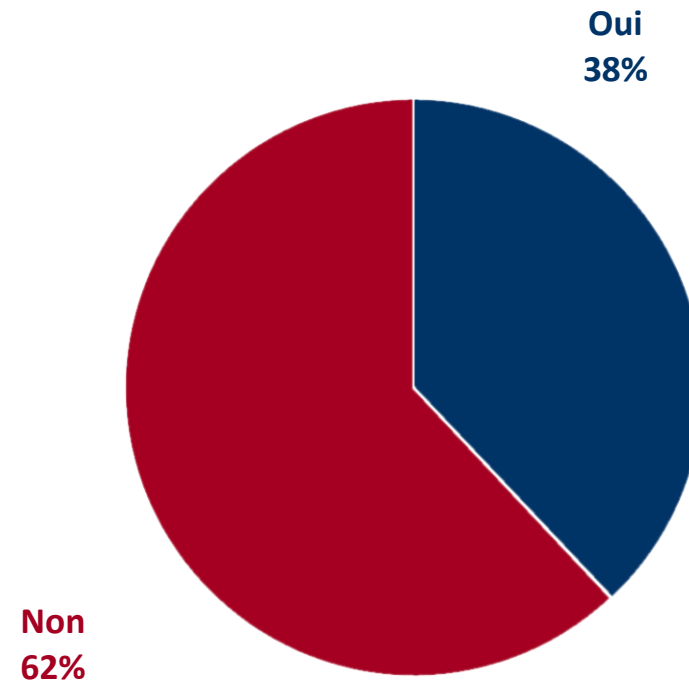
Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



# La réflexion à un opérateur en amont du changement

Question : Avez-vous déjà réfléchi à l'opérateur que vous envisagez pour équiper votre entreprise en fibre ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon





D.

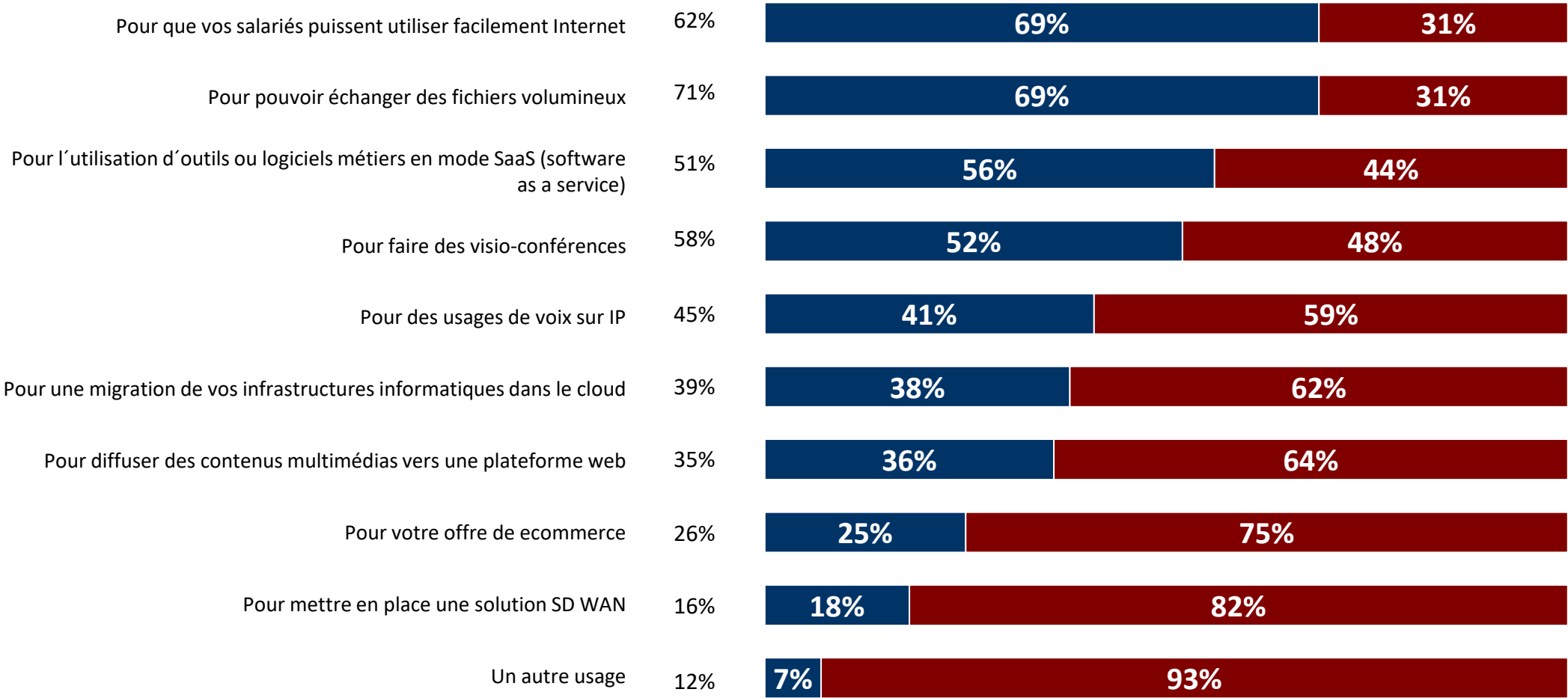
Attentes à l'égard du fournisseur

# Les usages justifiant le recours à la fibre

Question : Quels sont les usages qui justifient le recours à la fibre / une migration vers la fibre ? Est-ce ... ?

Base : Aux entreprises équipées par la fibre ou qui ont l'intention de migrer vers la fibre, soit 81% de l'échantillon

Rappel 2021

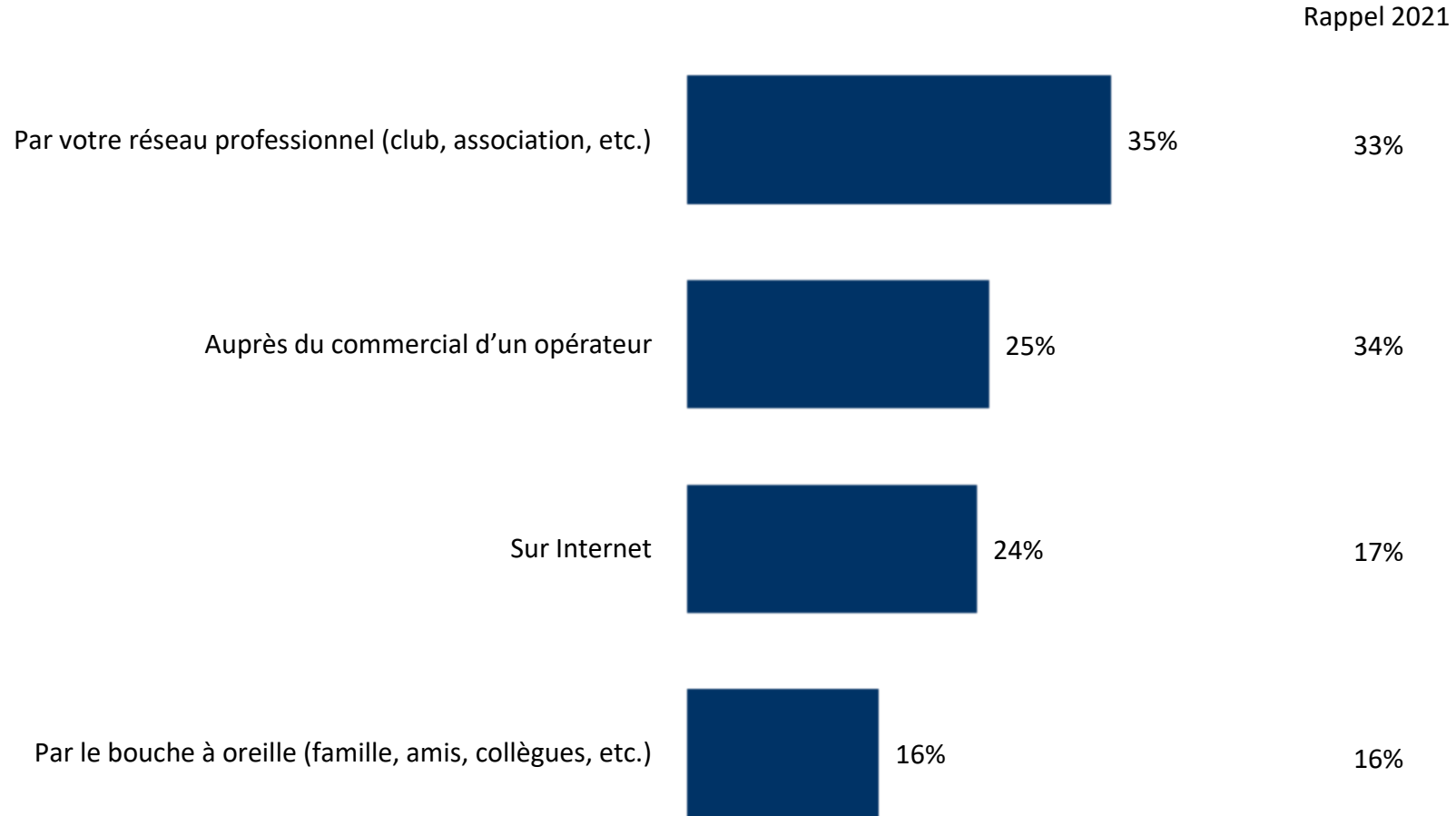


■ Oui ■ Non



# Les canaux d'informations en matière d'offre télécom

Question : Le plus souvent, pour vous informer en matière d'offre télécom, vous préférez vous renseigner... ?



# Les attentes prioritaires à l'égard de l'opérateur en matière de relation client

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont vos deux attentes prioritaires à l'égard de votre opérateur s'agissant de la relation client ?

Rappel 2021

