



Baromètre usages et perceptions des décideurs en matière de fibre optique

Etude Ifop pour COVAGE

N° 118878

Contacts Ifop :

François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com





Rappel de la méthodologie

La méthodologie

Qui ?

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **800** dirigeants d'entreprises et personnes décisionnaires en matière d'équipements informatiques, représentatif des entreprises françaises (privées et publiques) de 1 salariés et plus.

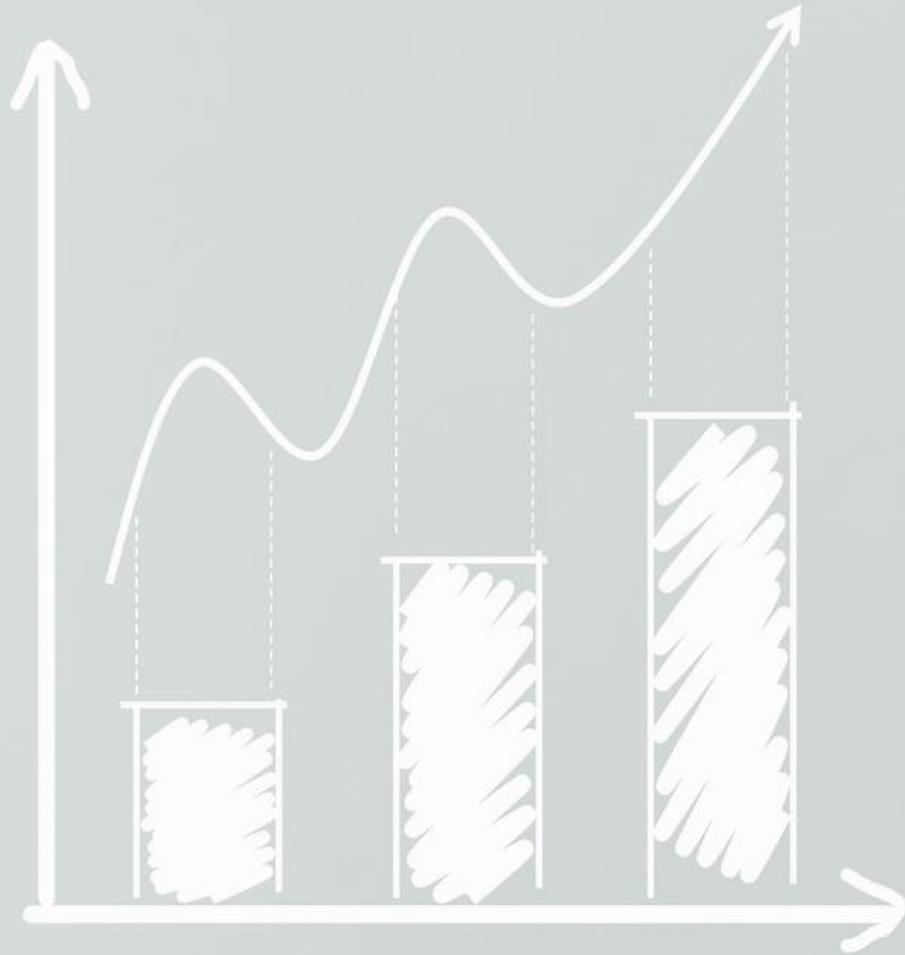
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Comment ?

Les interviews ont été réalisées par téléphone

Quand ?

Du 28 février au 31 mars 2022.



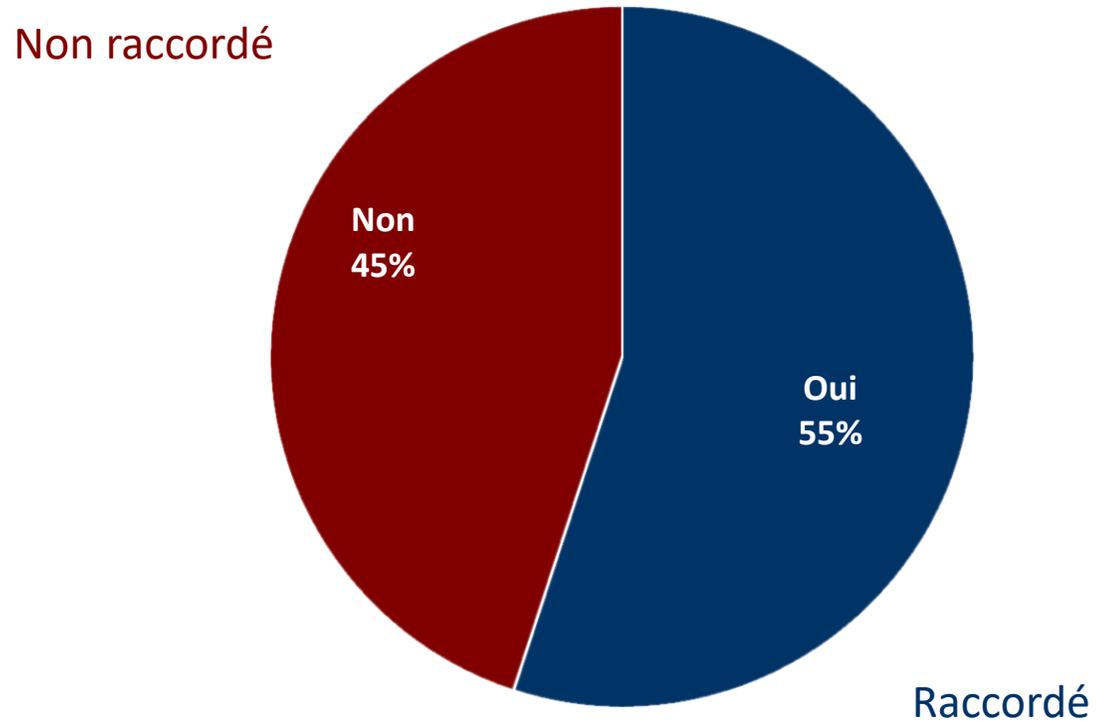
Les résultats de l'enquête

A.

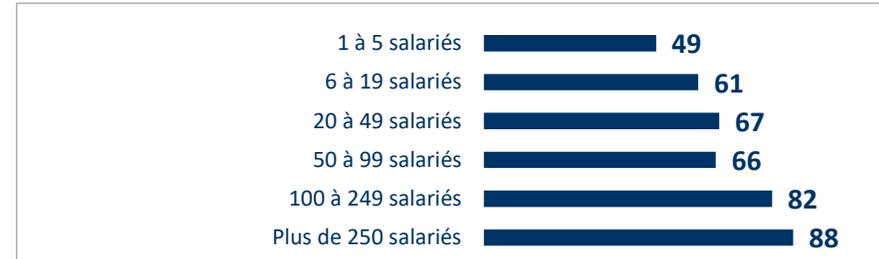
L'équipement de l'entreprise

Le raccord par l'entreprise à la fibre optique

Question : Votre établissement est-il raccordé à la fibre optique ?



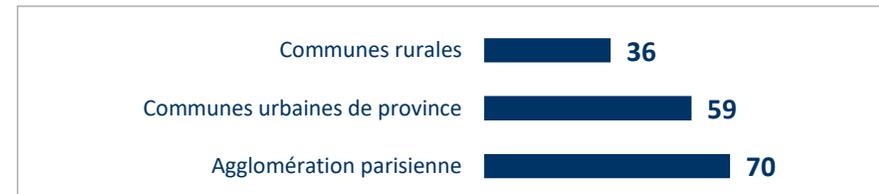
Raccord par l'entreprise selon la taille d'entreprise



Raccord par l'entreprise selon le secteur

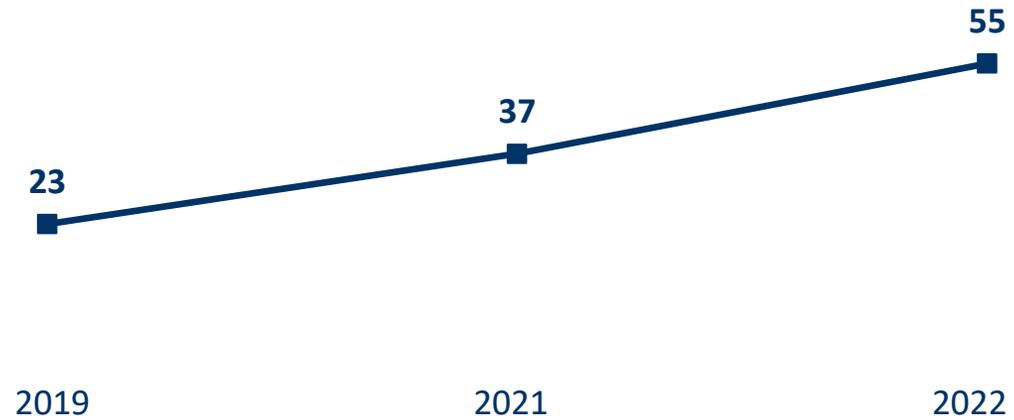


Raccord par la catégorie d'agglomération



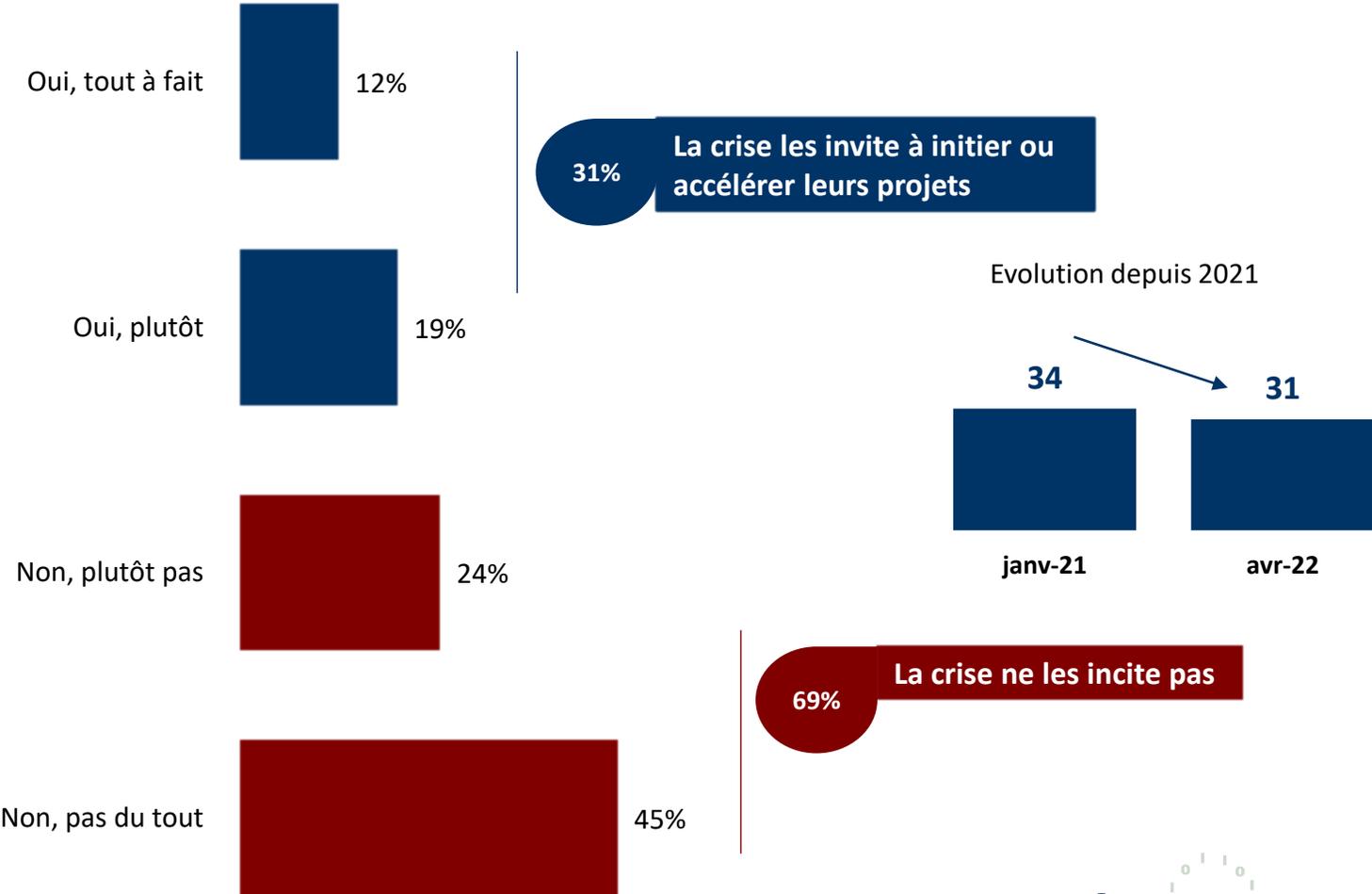
Le raccord par l'entreprise à la fibre optique – Evolutions depuis 2019

Question : Votre établissement est-il raccordé à la fibre optique ?



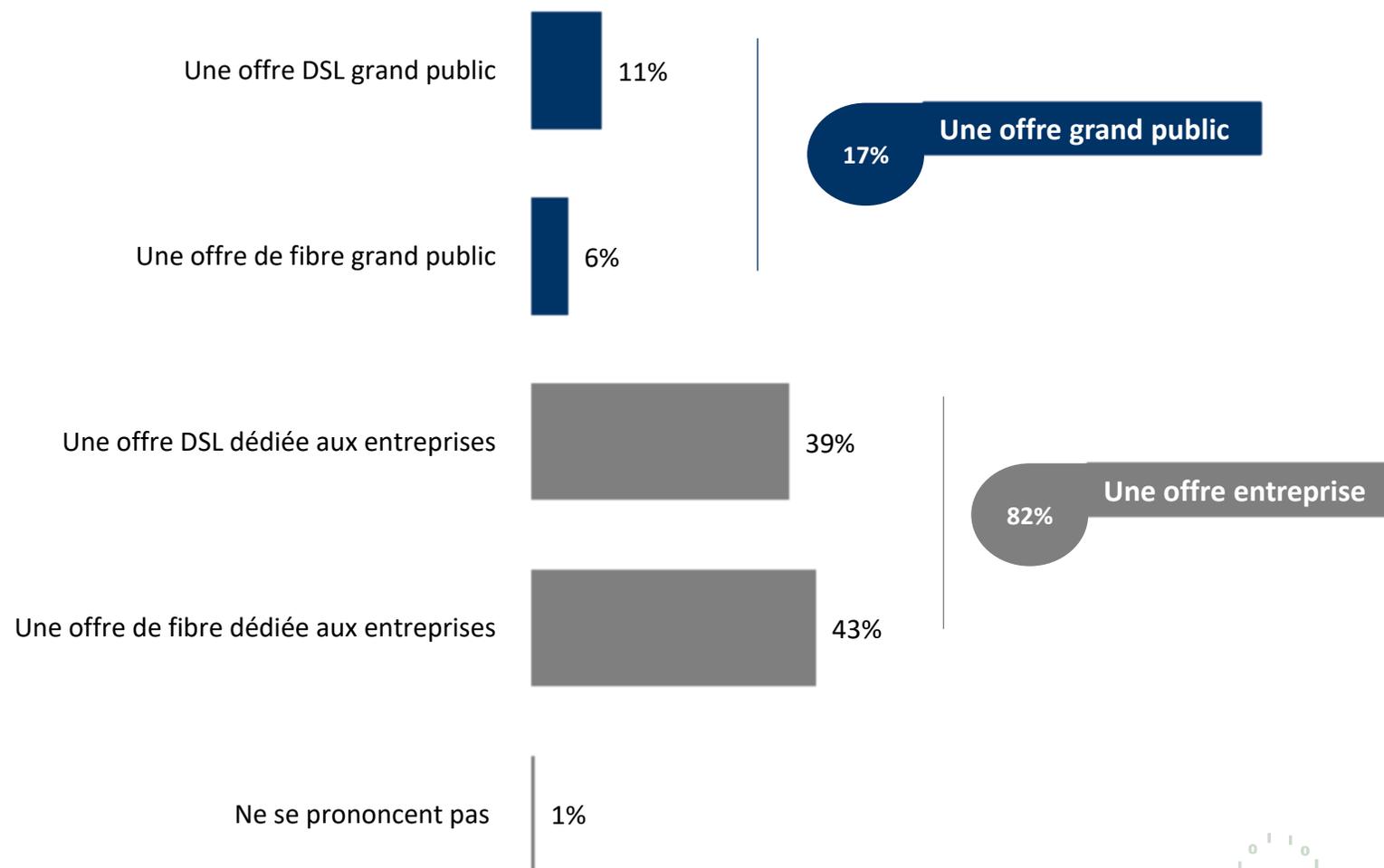
L'impact de la crise sanitaire sur la numérisation des projets de connectivité de l'entreprise

Question : Enfin, diriez-vous que la crise sanitaire vous incite à initier ou à accélérer des projets de numérisation ou de connectivité pour votre entreprise ?



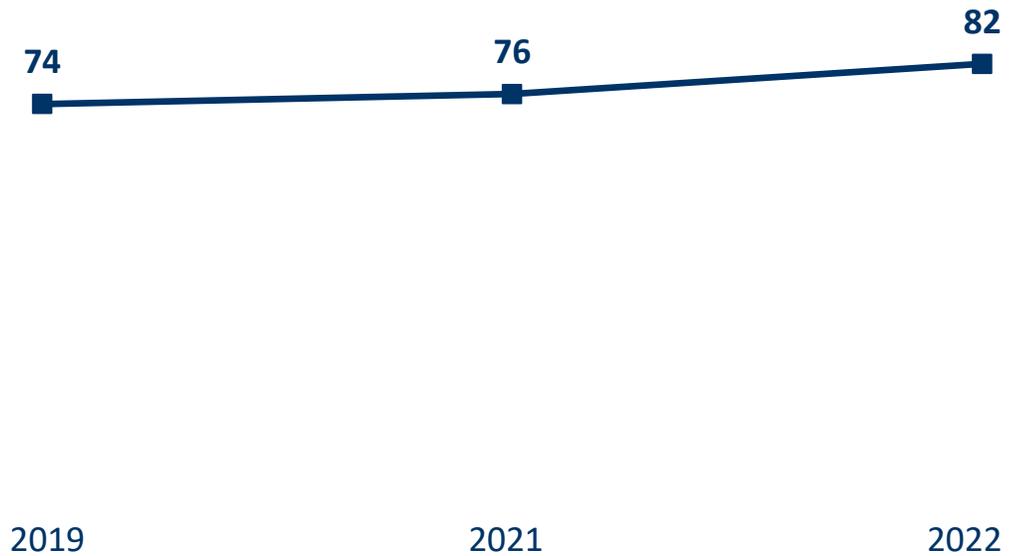
Le type d'accès à internet

Question : Au sein de votre entreprise, quel type d'offre d'accès avez-vous ?



La proportion d'entreprises bénéficiant d'une offre entreprise - Evolutions depuis 2019

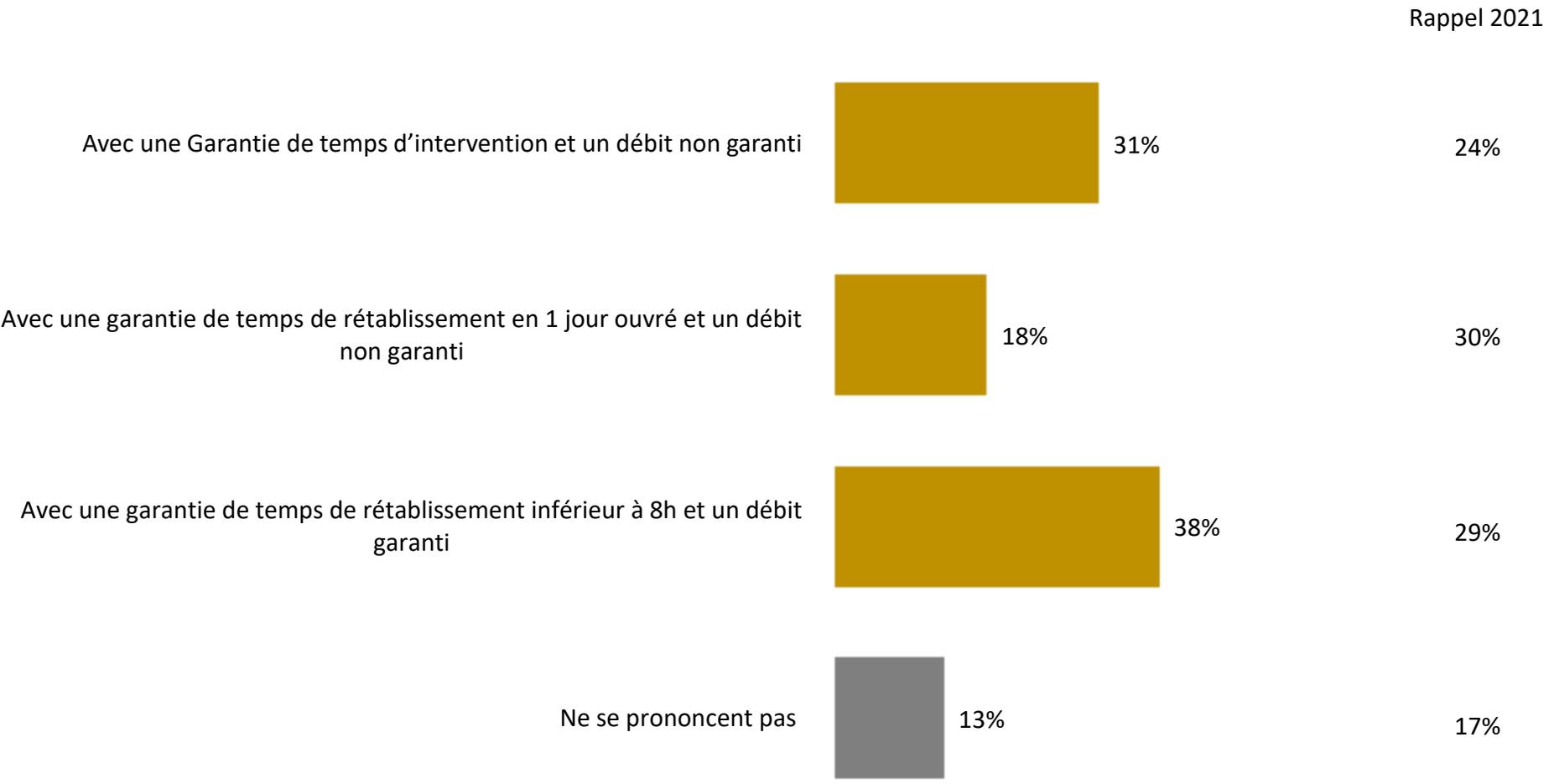
Question : Au sein de votre entreprise, quel type d'offre d'accès avez-vous ?



Le niveau de garantie associée à l'offre dédiée aux entreprises

Question : Vous m'avez dit avoir pour votre entreprise une offre dédiée aux entreprises. Plus précisément quel niveau de garantie avez-vous avec votre offre ? Est-ce une offre ... ?

Base : A ceux qui ont une offre dédiée aux entreprises, soit 82% de l'échantillon

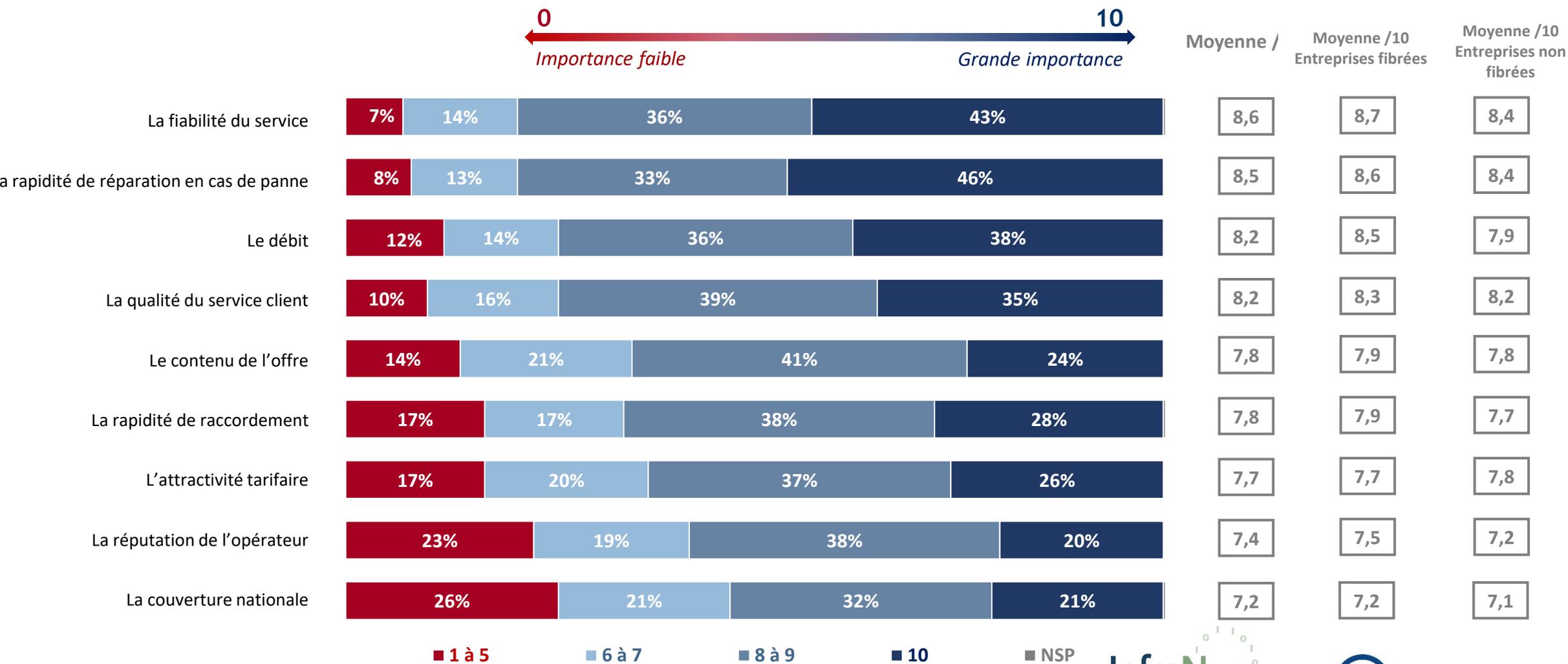


B -

*L'appréciation à l'égard du
fournisseur*

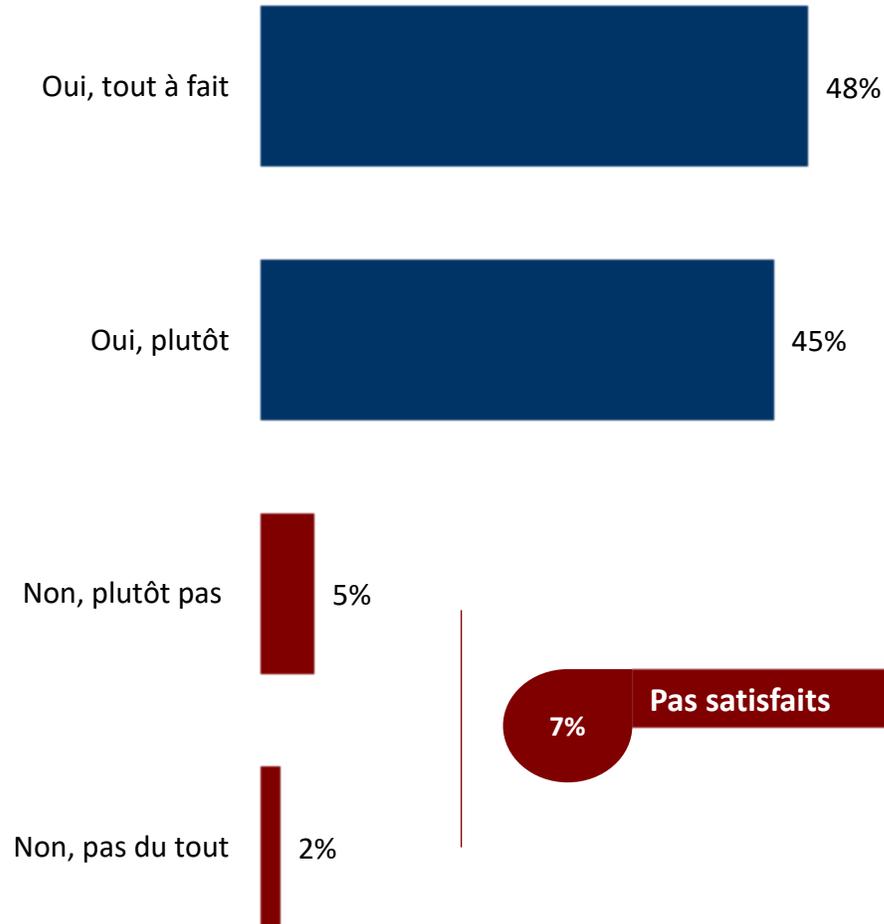
L'importance accordée à différents critères lors du choix d'un opérateur

Question : Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun de ces critères lors du choix de votre solution / opérateur fibre ?
Mettez une note sur 10, 1 signifiant que vous y accordez une faible importance, 10 une grande importance. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



La satisfaction à l'égard de l'opérateur internet

Question : Etes-vous satisfait ou non de votre opérateur internet ?



93% Satisfaits de l'opérateur

« Tout à fait satisfait » selon l'équipement en fibre

Entreprises fibrées 53

Entreprises non fibrées 41

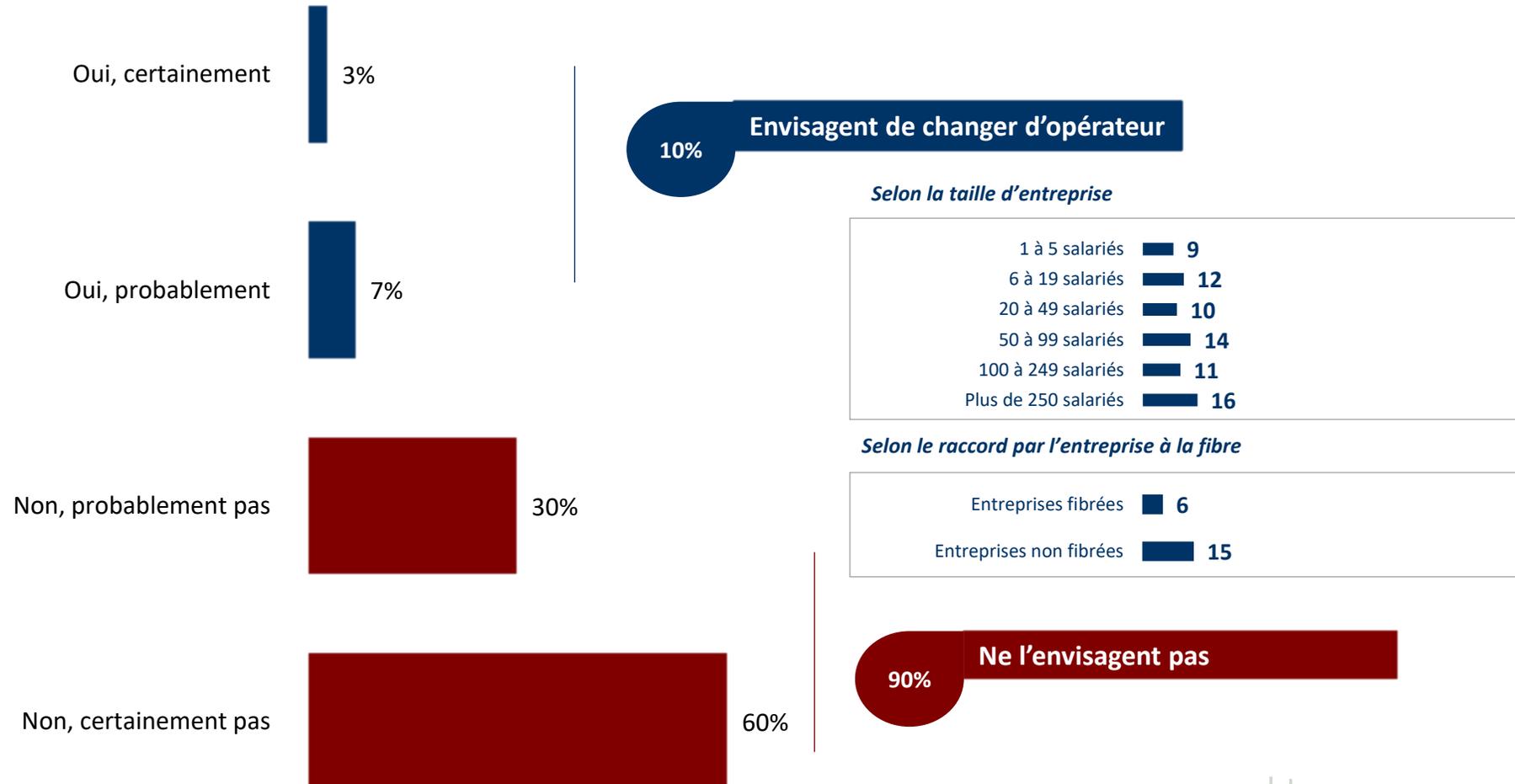
7% Pas satisfaits

C.

Propension à changer d'offre ou de fournisseur

La propension à changer d'opérateur internet

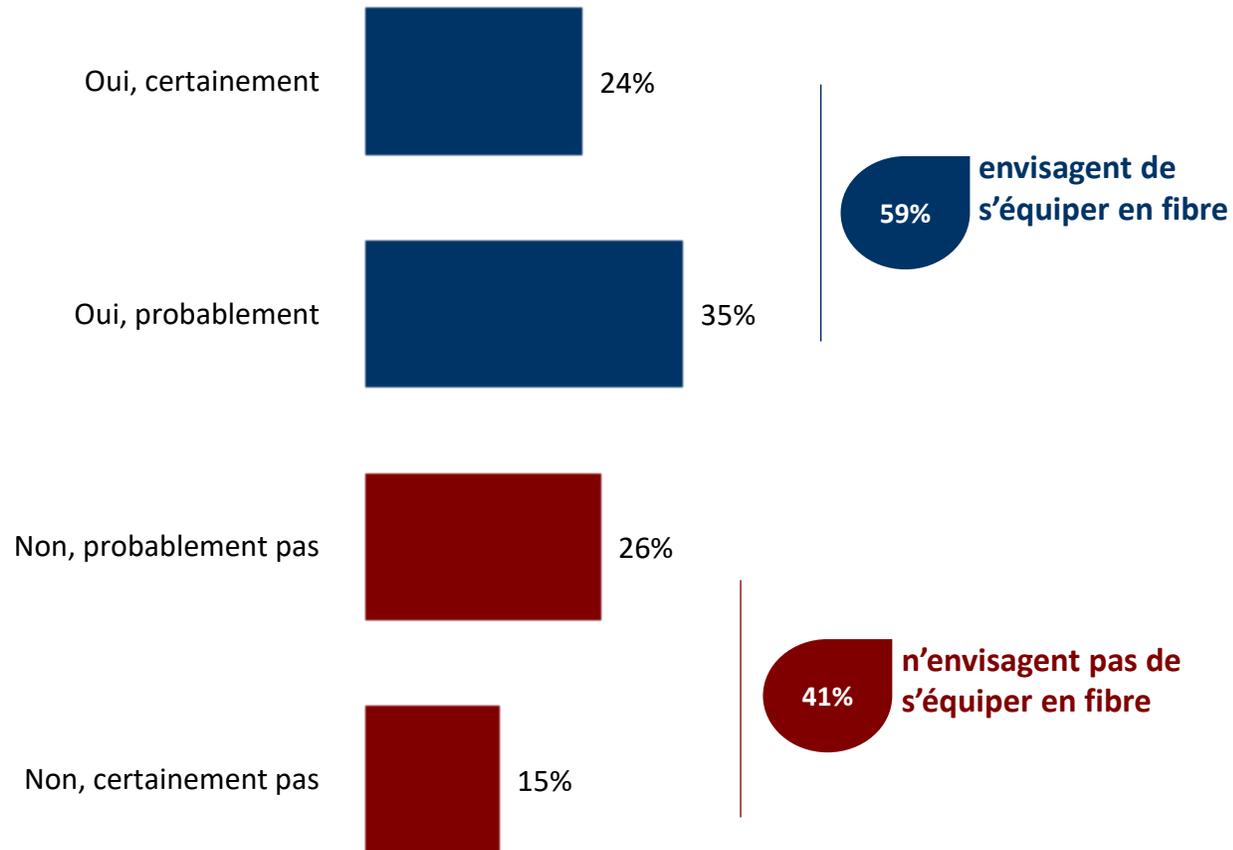
Question : Envisagez-vous de changer d'opérateur internet dans les mois à venir ?



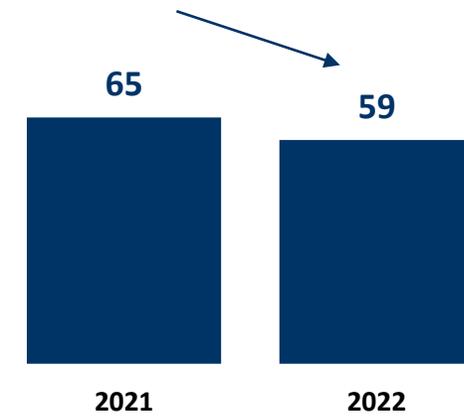
La propension à s'équiper en fibre

Question : Envisagez-vous, pour votre entreprise, de vous équiper en fibre ?

Base : A ceux dont l'établissement n'est pas rattaché à la fibre optique, soit 45% de l'échantillon



Evolution depuis 2021

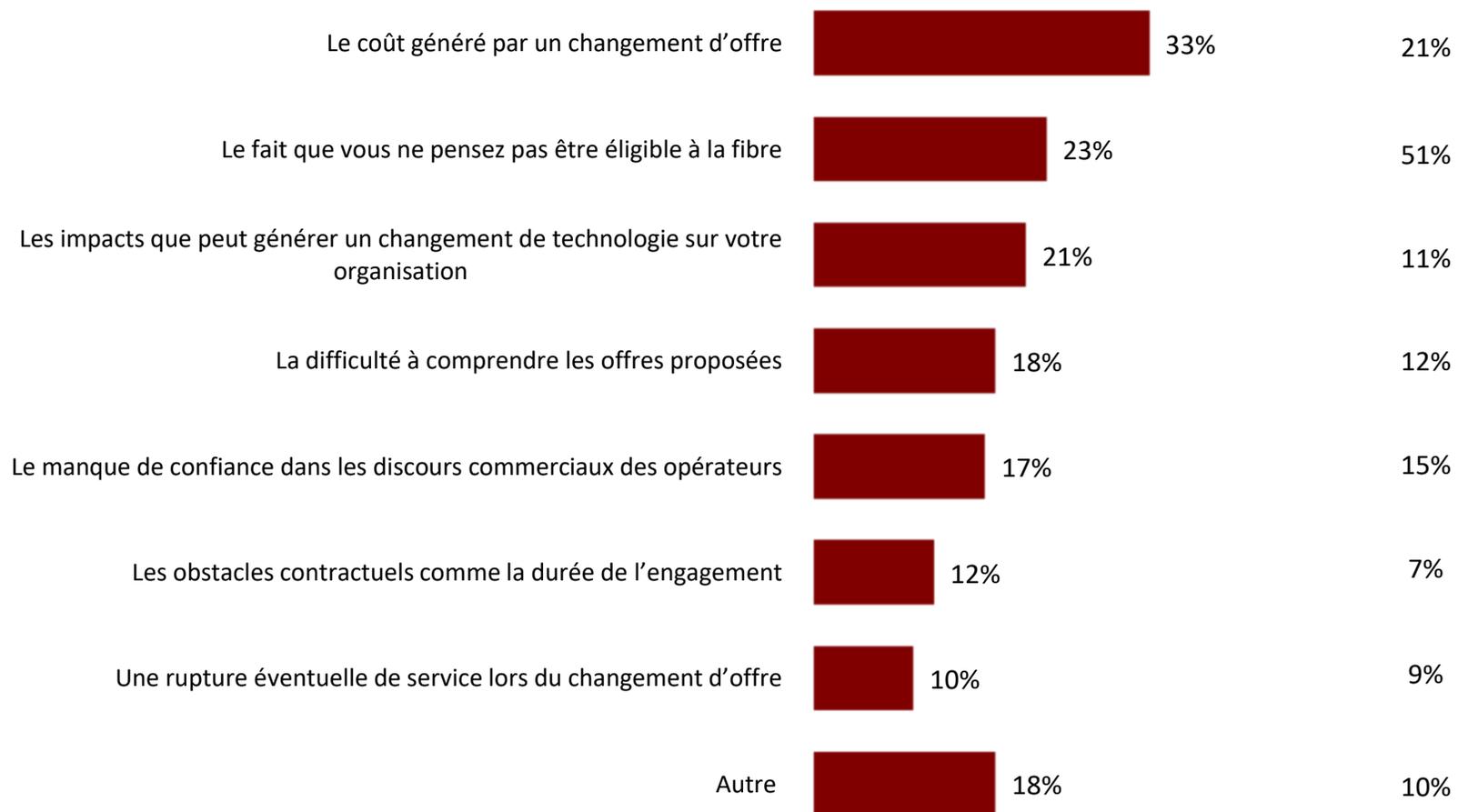


Les raisons pour lesquelles l'entreprise ne veut pas s'équiper en fibre

Question : Et pour quelles raisons principales, parmi les suivantes, n'envisagez-vous pas de vous équiper en fibre ? Est-ce en raison de ... ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, et qui n'envisagent pas de le faire, soit 18% de l'échantillon

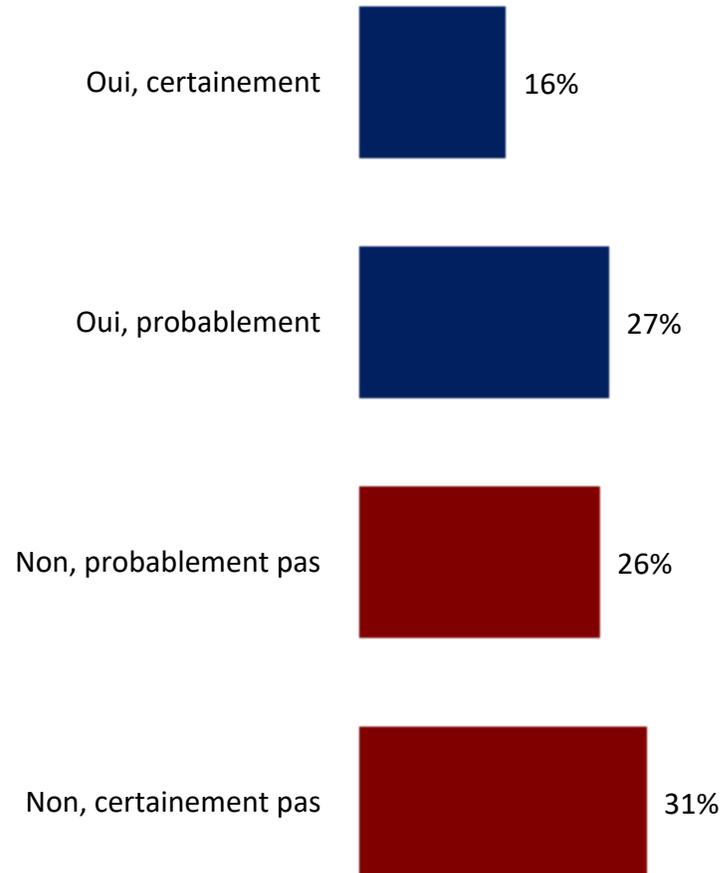
Rappel 2021



La propension à changer d'opérateur en raison d'une migration vers la fibre

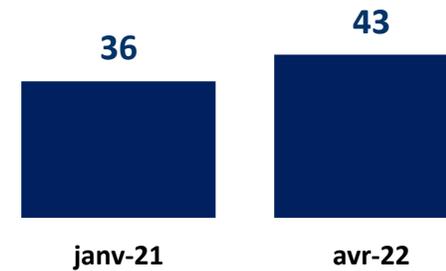
Question : Et la migration vers la fibre pourrait-elle vous inciter à changer d'opérateur ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



43% Pourrait changer d'opérateur

Evolution depuis 2021

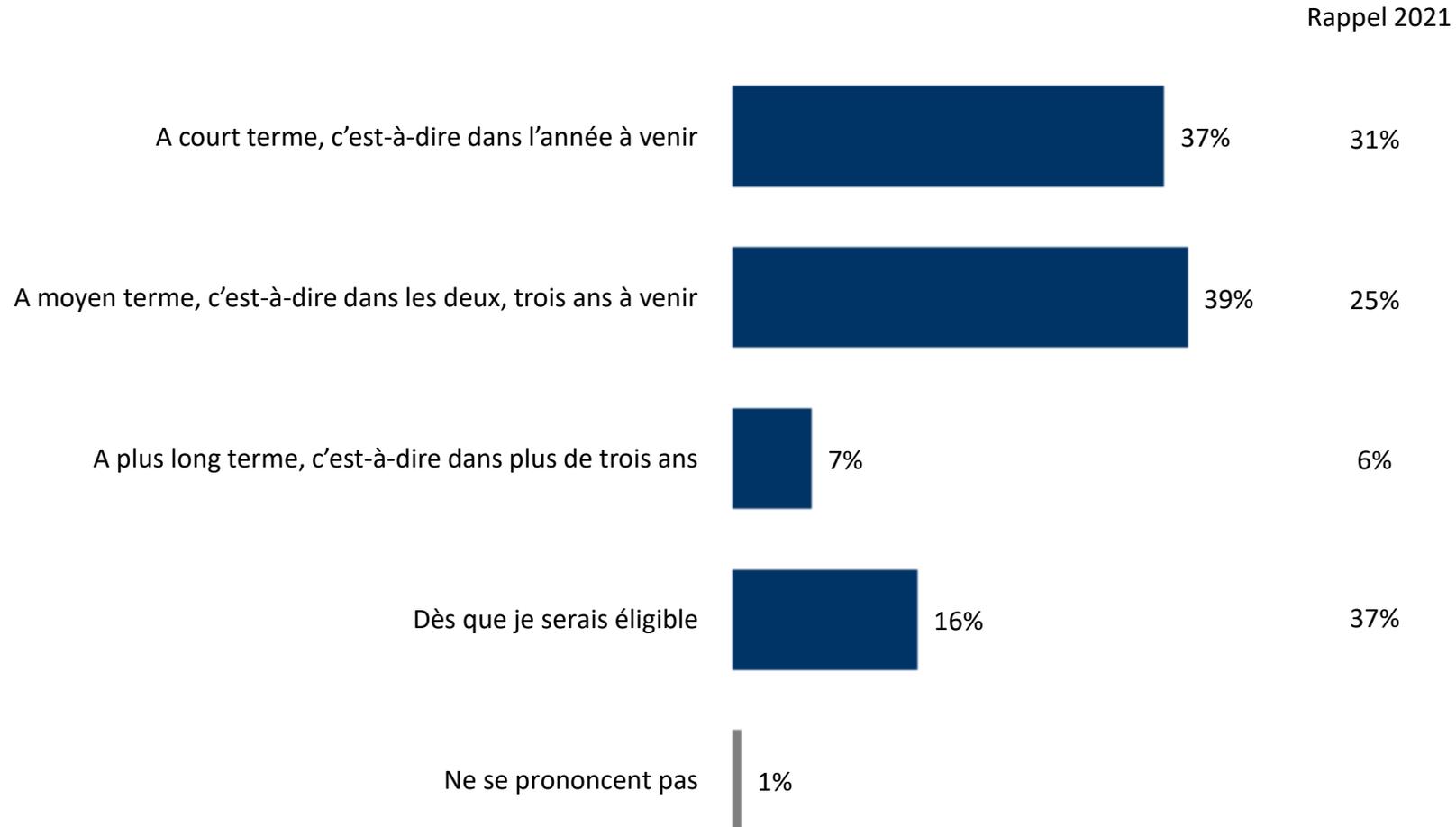


57% Ne l'envisagent pas

L'échéance d'équipement de l'entreprise en fibre

Question : A quelle échéance, envisagez-vous d'équiper votre entreprise en fibre ?

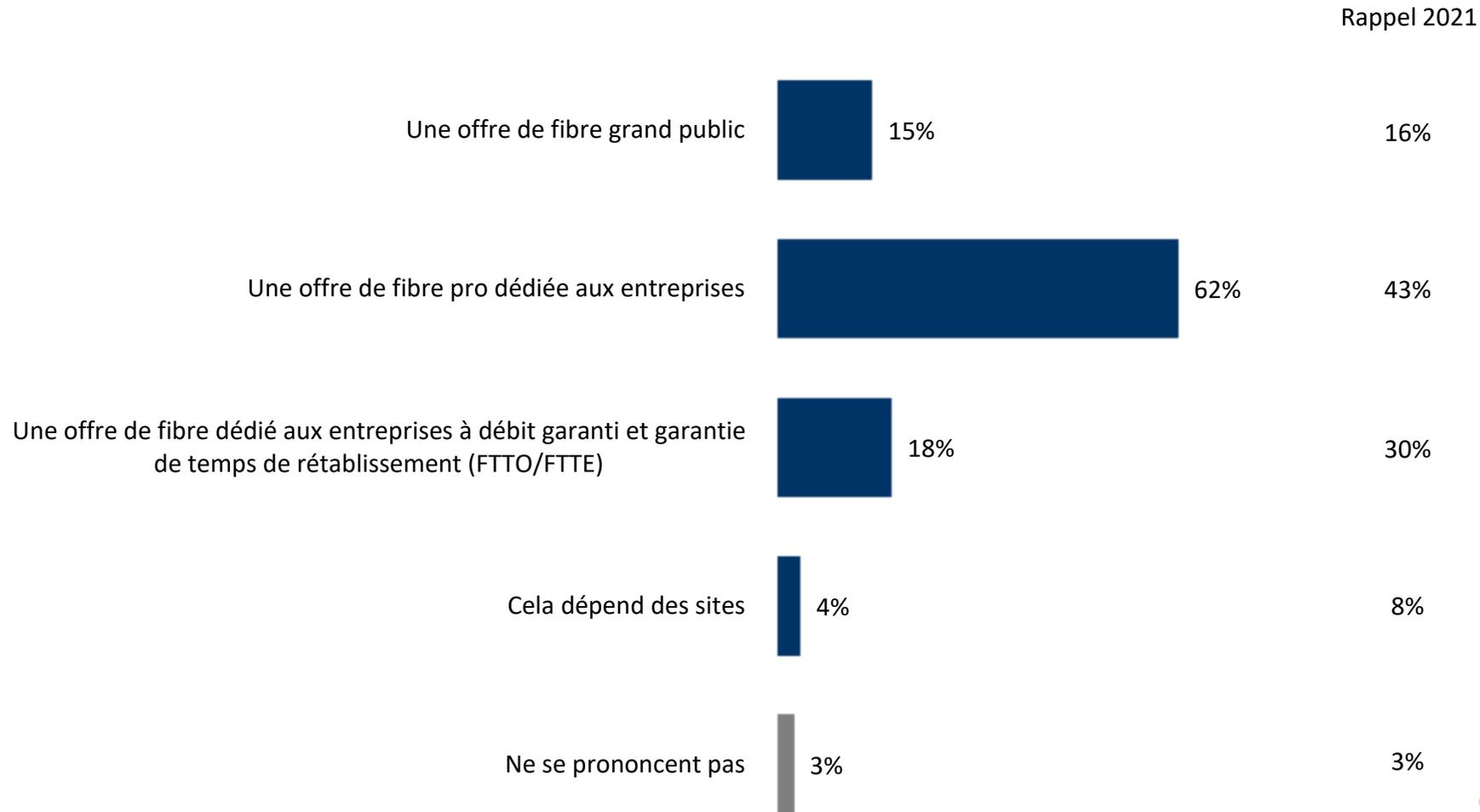
Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



L'offre de fibre envisagée

Question : Quel type d'offre fibre envisagez-vous pour votre entreprise ?

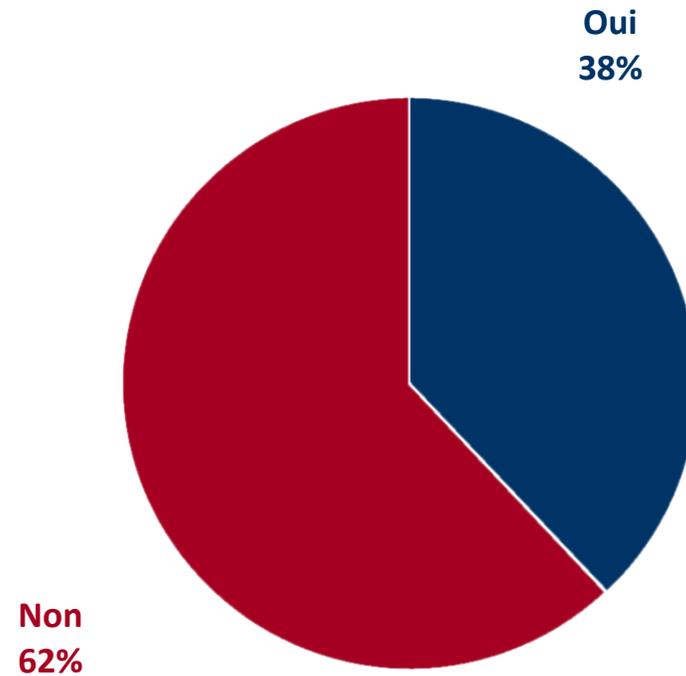
Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



La réflexion à un opérateur en amont du changement

Question : Avez-vous déjà réfléchi à l'opérateur que vous envisagez pour équiper votre entreprise en fibre ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 27% de l'échantillon



D.

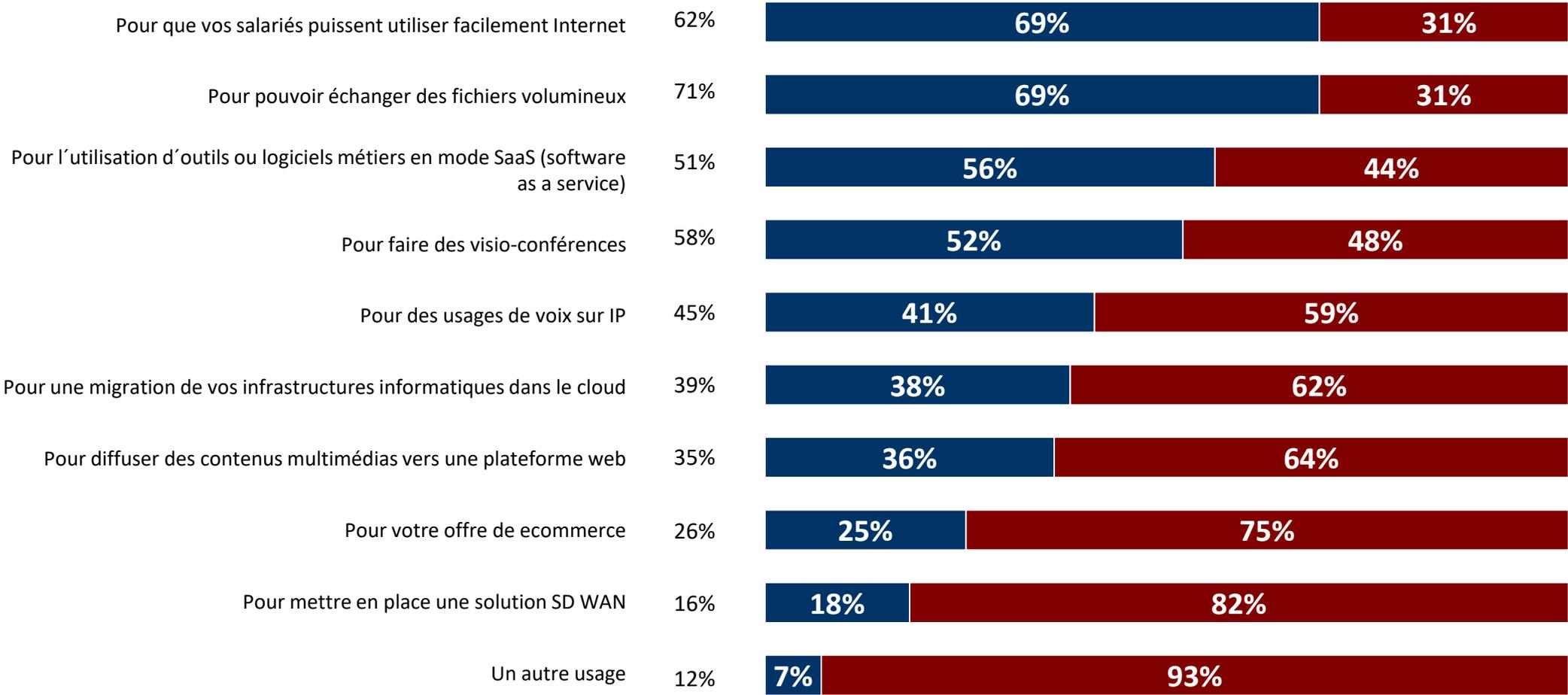
Attentes à l'égard du fournisseur

Les usages justifiant le recours à la fibre

Question : Quels sont les usages qui justifient le recours à la fibre / une migration vers la fibre ? Est-ce ... ?

Base : Aux entreprises équipées par la fibre ou qui ont l'intention de migrer vers la fibre, soit 81% de l'échantillon

Rappel 2021

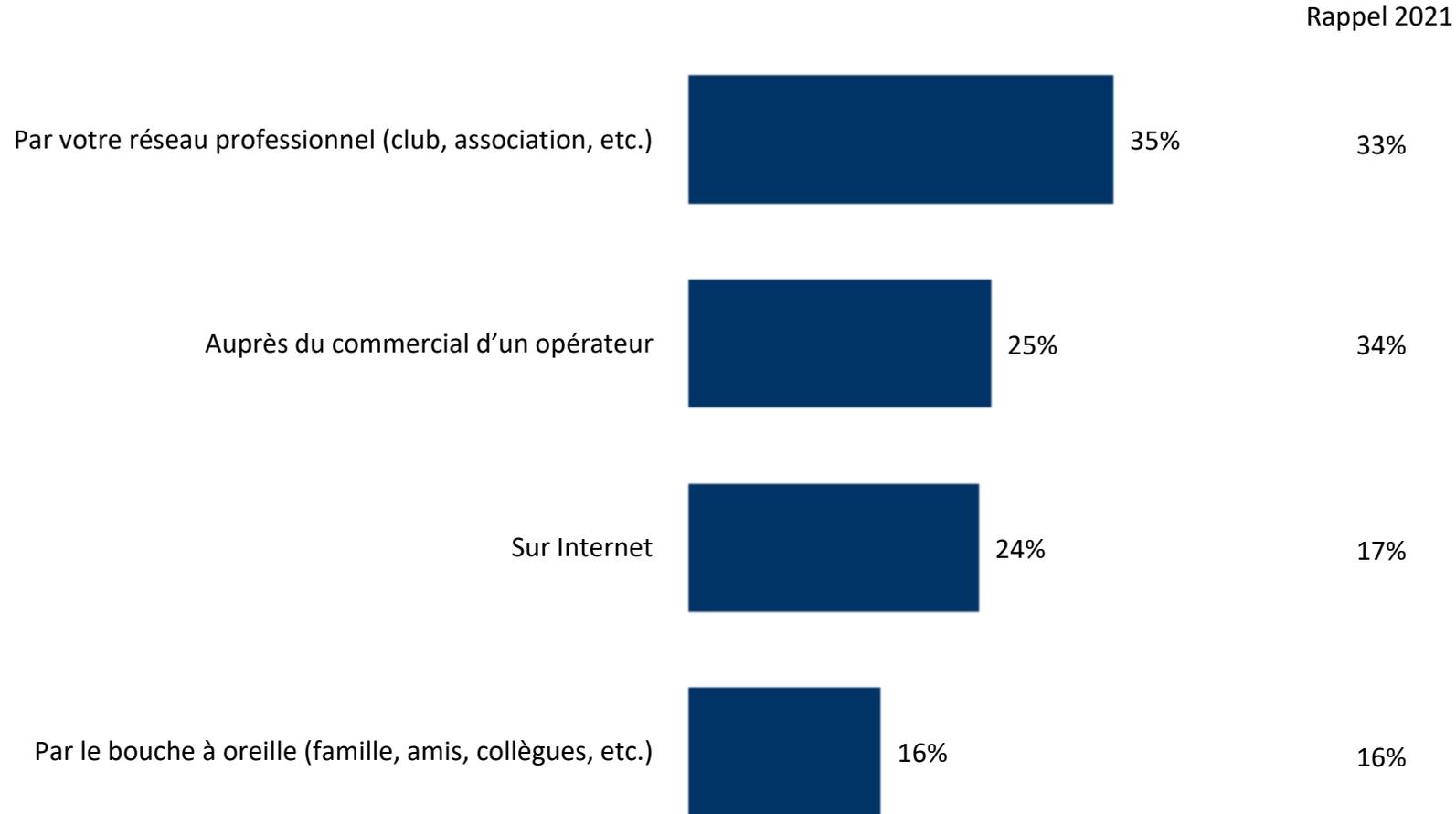


■ Oui ■ Non



Les canaux d'informations en matière d'offre télécom

Question : Le plus souvent, pour vous informer en matière d'offre télécom, vous préférez vous renseigner... ?



Les attentes prioritaires à l'égard de l'opérateur en matière de relation client

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont vos deux attentes prioritaires à l'égard de votre opérateur s'agissant de la relation client ?

Rappel 2021

