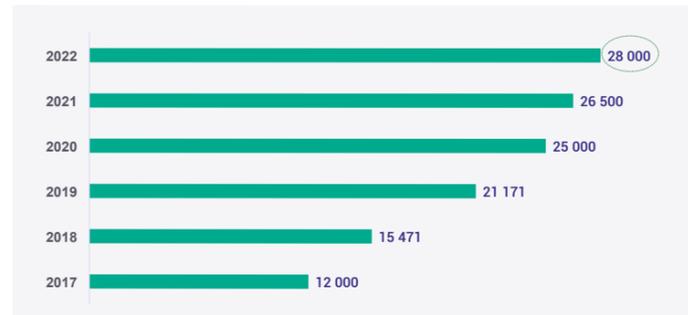


| UN PIC DE 28 000 EMPLOIS EN 2022

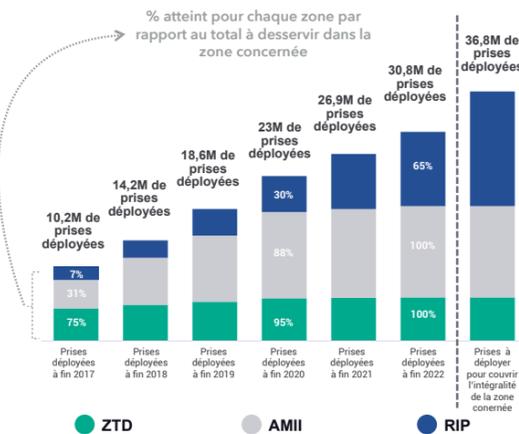
12 000 emplois ont été mobilisés en 2017 pour le déploiement du THD, un nombre qui sera plus que doublé lors du pic de 2022.

Près de 80% des effectifs seront mobilisés pour le déploiement des réseaux, le raccordement des abonnés et pour la maintenance.

Prévisionnel du volume d'ETP mobilisés par les entreprises pour la mise en œuvre du plan France THD

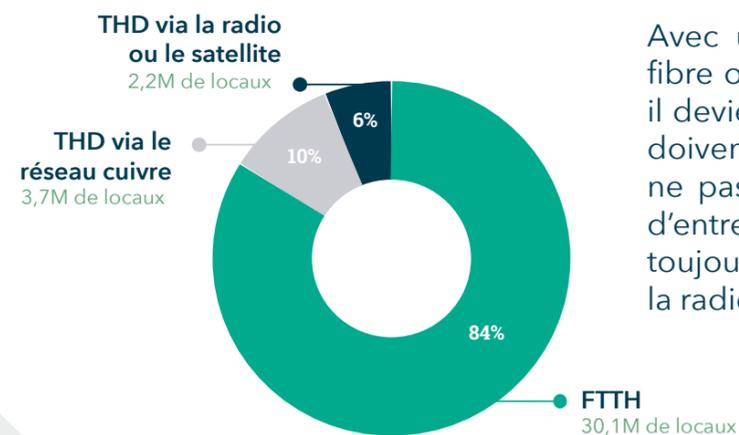


| 20 MILLIONS DE PRISES À CONSTRUIRE EN 5 ANS



Entre 2012 et 2017, plus de 10 millions de prises ont été déployées. Le défi pour les cinq prochaines années : tripler ce nombre pour atteindre une couverture nationale de 84% en fibre optique. Cela représente un véritable défi industriel pour la filière, avec un rythme de production qui doit passer de 2,5 à 4,5 millions de prises par an.

| THD VIA LA RADIO ET LE SATELLITE : UNE NÉCESSITÉ



Avec un objectif de 84% de couverture en fibre optique qui constitue déjà un challenge, il devient évident qu'au moins 16% des foyers doivent recourir au mix technologique pour ne pas être privés durablement de THD. 6% d'entre eux - soit 2,2 millions de locaux - seront toujours couverts en THD uniquement grâce à la radio et au satellite.

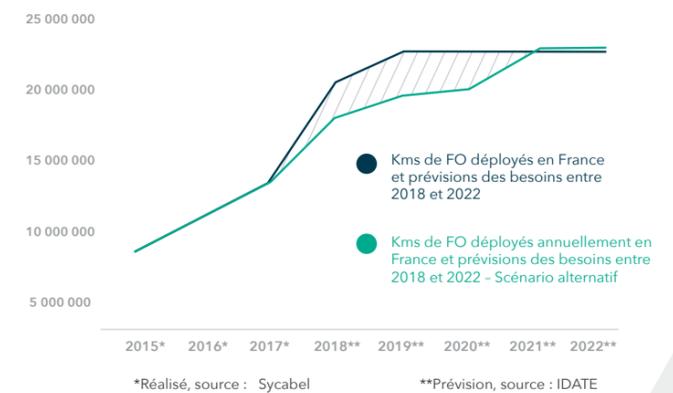
| PLAN FRANCE THD : QUEL FINANCEMENT EN VUE DU FTTH POUR TOUS?

A ce jour, 3 milliards € de cofinancement ont été validés par l'État et 300 millions € sont disponibles immédiatement pour réussir le THD pour tous. Combien à mobiliser en sus par l'État pour couvrir après 2022 les 6 millions de prises restantes en fibre optique ? La Gigabit Society, promise pour 2025 et imposée par le calendrier européen, est-elle à portée de bourse ou doit-on craindre ?



| TENSIONS SUR LES CÂBLES OPTIQUES : GOUVERNER C'EST PRÉVOIR

Les tensions sont confirmées sur le terrain et le marché restera tendu jusqu'à fin 2019. La quantification des besoins à venir en fibre optique était nécessaire aux industriels pour moduler leurs capacités de production. C'est chose faite grâce à cet observatoire, qui détaille les besoins nationaux et les décline par département.



| COMMERCIALISATION DES RIP : ÇA DÉCOLLE !



Les taux de commercialisation des RIP sont déjà plus élevés que ceux des réseaux des zones plus denses, preuve de l'engouement naturel des foyers les moins bien dotés pour la fibre optique. Avec les annonces récentes des OCEN, qui vont commercialiser leurs services sur les RIP, les taux d'adoption devraient s'envoler.

Par ailleurs, on constate un taux de raccordement des entreprises en FttO toujours en pleine croissance.

Enfin, la vague du smart est en train de se préparer pour l'ensemble des territoires... les RIP de 3^{ème} génération?

| L'INTERNATIONAL, LA NOUVELLE FRONTIÈRE POUR LA FILIÈRE FRANÇAISE

La France bénéficie d'une expérience de plusieurs années dans le déploiement du THD. Son cadre réglementaire pionnier et le savoir-faire de ses entreprises sont particulièrement observés. Les réseaux neutres, ouverts et activés ont fait leurs preuves et le « French model » porté par les industriels fait office de référence, en particulier pour l'Afrique !

